

## **Fuldstændige vilkår og betingelser**

Disse vilkår og betingelser gælder mellem dig og Energizer Trading Limited med adresse på Sword House, Totteridge Road, High Wycombe, HP13 6DG England ("arrangøren") og vil blive behandlet som havende det endelige ord i tilfælde af konflikt eller uoverensstemmelse med anden kommunikation, såsom reklame- eller kampagnemateriale. Plej Sp. z oo beliggende på ul. Sielecka 35 00-738 Warszawa ("Administrator") vil administrere denne kampagne ("Kampagnen") på vegne af arrangøren. Plej Sp. z o.o. beliggende på ul. Sielecka 35 00-738 Warszawa ("distributøren") vil levere gaverne på vegne af arrangøren. Instruktioner vedrørende deltagelse og krav er en del af vilkårene og betingelserne, og ved deltagelse anses alle berettigede personer for at have accepteret og være bundet af vilkårene og betingelserne. Behold venligst en kopi til din egen information. Universal Pictures, en afdeling af Universal City Studios LLC, og dets forældre, datterselskaber og tilknyttede selskaber, herunder uden begrænsning Amblin Entertainment, Inc. og DreamWorks Animation L.L.C. (samlet kaldet "Universal-parterne") er ikke ansvarlige for administrationen af kampagnen, indsamling af bidrag, udvælgelse af vindere eller udbetaling af præmier. Du giver oplysninger til arrangøren og ikke til de universelle parter. Alle spørgsmål, du har vedrørende kampagnen, skal rettes til arrangøren og ikke til de universelle parter.

### **Betingelser for deltagelse**

Denne *Energizer*® Kampagnen er åben for alle indbyggere i Norge, Svalbard, Sverige, Danmark, Grønland, Finland og Alandsøerne på 18 år eller derover, undtagen ansatte hos arrangøren og administratoren, Universal-parterne, deres tilknyttede selskaber eller agenter, de nærmeste familier til sådanne ansatte og enhver anden person, der er forbundet med denne kampagne. Energizer er ikke ansvarlig for eventuelle mindreårige deltagere.

1. Det er påkrævet at købe. **Gem venligst en specificeret kvittering, der angiver tidspunktet og datoen for købet forud for kravet, men inden for kampagneperioden, da dette kan være nødvendigt for validering og for at en forbruger kan gøre krav på sin gave.** Internetadgang er påkrævet.
2. **Kampagneperiode:** Kampagnen åbner kl. 00.01 CEST den 2. september 2024 og lukker kl. 23.59 CET den 31. januar 2025 eller indtil alle 2000-gaver (som beskrevet i paragraf 8) er blevet gjort krav på, alt efter hvad der kommer først.
3. **Adgangsvejledning:** Denne kampagne er udelukkende for kunder, der:
  - Køb en hvilken som helst *Energizer*® batterier, batteriopladere eller lommelygter inden for kampagneperioden.
  - Besøg [energizerpromo.com](https://energizerpromo.com) og naviger til Energizer x Jurassic World: Chaos Theory-side ("Energizer-kampagnesiden"), og indtast deres produktstregkode, fulde navn, e-mailadresse, bopælsadresse og kontaktnummer.
  - Kunderne modtager en e-mail på den adresse, de har angivet, hvor de vil blive bedt om at bekræfte ved at klikke på et link.

- Når kunderne har klikket på linket i deres e-mail og er blevet bekræftet, modtager de en e-mail, der bekræfter, at de vil modtage deres Jurassic World: Chaos Theory lille plysdyr ("**Gift**") inden for 90 dage for beboere fra Norge, Svalbard, Sverige, Danmark og Grønland. For indbyggere fra Finland og Ålandsøerne vil kunder modtage deres gave inden for 30 dage.
4. Modtagere fra Norge, Svalbard, Sverige, Danmark og Grønland skal tillade op til 90 dage for levering af deres gave til den angivne adresse. Modtagere fra Finland og Ålandsøerne skal regne med op til 30 dage for levering af deres gave til den angivne adresse. Arrangøren vil bestrebe sig på at sende gaver ud inden for 28 dage efter et gyldigt krav. I det usandsynlige tilfælde, at en gave ikke ankommer inden for 90 dage af et gyldigt krav for modtagere fra Norge, Svalbard, Sverige, Danmark og Grønland eller inden for 30 dage for modtagere fra Finland og Ålandsøerne, har modtagerne yderligere 28 dage til at informere arrangøren ved at sende en e-mail til [support@jwct.energizerpromo.com](mailto:support@jwct.energizerpromo.com). Hvis en modtager ikke informerer arrangøren inden for denne tidsramme, forbeholder arrangøren sig retten til ikke at genudstede gaven.
  5. Hvis du som kunden oplever problemer under brug af Energizer-kampagnesiden, bedes du kontakte kundeservice på [support@jwct.energizerpromo.com](mailto:support@jwct.energizerpromo.com).
  6. Køb af licenserede *Energizer*®-produkter berettiger ikke til deltagelse. Disse omfatter bil-/skibsbatterier, USB-ladere og powerbanks.
  7. Alle kampagnekrav modtaget efter slutdatoen er automatisk ugyldige.
  8. **Gaven:** De første 2000 kunder, der følger instruktionerne korrekt, vil modtage en Jurassic World: Chaos Theory lille plysdyr ("Gaven"), som har en omtrentlig vægt på 0,24 kg, en højde på 7 tommer og en værdi på 75 dkk / 10 euro.
  9. **Yderligere gaveoplysninger:**
    - a. Gaven vil enten være et lille Bumpy plys eller et lille T-rex plys. Modtagere vil ikke kunne vælge deres gave. Gaver vil blive tildelt tilfældigt.
    - b. Arrangøren er ikke ansvarlig for gaver, når de er distribueret/forsendt til en modtager, og arrangøren er ikke ansvarlig for gaver, der ikke modtages, går i stykker eller går tabt under transporten.
    - c. Det er deltagerens ansvar at angive sine korrekte, opdaterede oplysninger, når han eller hun deltager i kampagnen, så gaven kan blive sendt via e-mail. Arrangøren kan ikke holdes ansvarlig for, at modtagere ikke giver nøjagtige oplysninger, som påvirker leveringen af gaven.
    - d. Ved at deltage i kampagnen accepterer deltageren, at gaven leveres på "som den er"-basis, og at arrangøren ikke giver nogen erklæringer eller garantier af nogen art med hensyn til gaven.
    - e. Alle billeder, der viser gaverne på ethvert medie, inklusive presseannoncer, plakater eller tv-reklamer, er kun vejledende, og de faktiske gaver kan afvige

fra afbildningerne. Kampagnen udgør ikke en godkendelse eller anbefaling af de produkter eller tjenester, der tilbydes som gaver.

- f. Arrangøren er ikke ansvarlig for tredjepartsprodukter, og gaverne er underlagt gaveproducentens vilkår og betingelser.
10. Maksimalt 1 krav er tilladt pr. købt produkt, og maksimalt 3 krav/gaver er tilladt pr. husstand i hele kampagneperioden. En specificeret kvittering pr. krav skal angive købstidspunkt og -dato, som skal ligge før kravets dato og tidspunkt, men inden for kampagneperioden. Tilbuddet gælder kun, så længe lager haves af gaven.
  11. Det er frivilligt, men nødvendigt at afgive dine personoplysninger for at deltage i kampagnen. Arrangøren er den dataansvarlige og har udpeget administratoren til at være databehandler. Dine personoplysninger vil blive behandlet baseret på arrangørens legitime interesser (a) ikke længere, end det er nødvendigt for at gennemføre kampagnen, og (b) efter kampagnen kun for at forsvare sig mod mulige krav fra deltagere eller for at overholde juridiske forpligtelser i forbindelse med kampagnen. Når du deltager i kampagnen, vil du modtage e-mails fra administratoren som bekræftelse på dit krav og om kampagnen. Hvis du er berettiget til en gave, vil administratoren bruge dine personlige data til at levere den. Du har ret til at få adgang til, berigtige, overføre og slette dine personlige data og til at gøre indsigelse mod eller begrænse behandlingen af dine personlige data. Arrangøren har ikke til hensigt at overføre dine personoplysninger til tredjelande. For at lære mere om dine rettigheder og hvordan du udøver dem, herunder ved at kontakte arrangøren, kan du besøge arrangørens markedspecifikke privatlivspolitik ved at klikke på landene nedenfor:
    - a. [Denmark](#)
    - b. [Finland](#)
    - c. [Sweden](#)
    - d. [Norway](#)

Hver privatlivspolitik forklarer, hvordan arrangøren beskytter dine personlige oplysninger, dine rettigheder til at kontrollere dine personlige oplysninger, og hvordan du kontakter arrangøren for at udøve dine rettigheder.

## Generelt

12. Det er en betingelse for kampagnen, at deltageren accepterer at være bundet af disse regler, og herunder især, at arrangørens beslutninger vedrørende alle forhold, der opstår som følge af eller i forbindelse med kampagnen, er endelige.
13. Arrangøren forsøger at køre en fair og sikker kampagne og forhindre misbrug og snyd. Hvis du deltager på en måde, der ikke er i overensstemmelse med disse vilkår og betingelser, vil dine påstande (og alle dine tilknyttede aliasser) blive diskvalificeret. Enhver tildelt gave kan være ugyldig og kan inddrives, og arrangøren forbeholder sig ret til at udelukke dig fra at deltage i fremtidige kampagner i en periode på mindst seks måneder. Af denne grund forbeholder arrangøren sig retten til på ethvert tidspunkt at:

- a. Kontrollere deltagernes berettigelse ved at anmode om de oplysninger, der med rimelighed anses for nødvendige til dette formål. Gaven kan blive tilbageholdt, indtil verifikationen er afsluttet.
  - b. Diskvalificere tilmeldinger, der ikke er foretaget direkte af den person, der deltager i kampagnen.
  - c. Diskvalificer bidrag, der er lavet ved hjælp af anonyme e-mailtjenester som, men ikke begrænset til, GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator.
  - d. Diskvalificer masseindlæg fra enkeltpersoner, handel, forbrugergrupper eller tredjeparter, ufuldstændige indlæg og indlæg indsendt med makroer eller andre automatiserede midler.
  - e. Diskvalificer bidrag, der overstiger det maksimalt tilladte, eller dem, der bruger teknikker som 'script', 'brute force', maskering af identitet ved at manipulere IP-adresser, bruge aliaser eller andre identiteter end deres egen eller andre midler.
  - f. Diskvalificere deltagere, der manipulerer med kravprocessen.
  - g. Diskvalificere tilmeldinger, som på anden vis ikke opfylder kravene i disse Vilkår og betingelser.
14. Gaverne kan ikke overdrages. Gaven kan ikke byttes til noget andet. I tilfælde af uforudsete omstændigheder forbeholder arrangøren sig ret til at erstatte gaven med en anden af tilsvarende eller større værdi.
15. Denne kampagne er på ingen måde sponsoreret af Universal City Studios LLC, Amblin Entertainment, Inc. eller DreamWorks Animation LLC. Jurassic World Franchise © 2021-2024 Universal City Studios LLC og Amblin Entertainment, Inc. TV-serie © DreamWorks Animation LLC. Jurassic World Chaos Theory er klassificeret som TV-PG. "enheder"). Alle rettigheder forbeholdes. Ved at deltage giver du dine oplysninger til arrangøren og ikke til disse enheder. Enhederne er ikke ansvarlige for noget element i denne kampagne.
16. Arrangøren vil gøre alt, hvad den med rimelighed kan for at sikre, at Energizer-kampagnesiden fungerer korrekt i hele kampagneperioden. Arrangøren påtager sig dog intet ansvar for deltagelse af kampagnen eller krav, der er gået tabt, er forsinkede, beskadigede, fejlrettede eller ufuldstændige, eller som ikke kan leveres på grund af levering, teknisk fejl, system-, satellit-, netværks-, server-, computerhardware- eller softwarefejl af enhver art eller anden årsag. Bevis for afsendelse accepteres ikke som bevis for modtagelse. Arrangøren garanterer ikke kontinuerlig eller sikker adgang til Energizer-kampagnesiden.
17. Ved at deltage i kampagnen bekræfter deltageren, at denne er berettiget til at deltage og modtage gaven. Arrangøren forbeholder sig ret til at verificere deltagernes berettigelse, herunder, men ikke begrænset til, at bede om dokumentation for en deltagers identitet, alder, bopæl, og/eller at de ikke er ansat hos arrangøren eller dennes repræsentant (som skal indsendes inden for 14 dage). Arrangøren forbeholder

sig retten til efter eget skøn at nægte at tildele gaven, trække gaven tilbage og/eller nægte deltageren yderligere deltagelse i kampagnen og diskvalificere enhver person, som arrangøren har grund til at tro har overtrådt nogen af disse vilkår og betingelser eller nogen instruktioner, der indgår i denne kampagnes adgangskrav, som har ødelagt eller grebet ind i kampagnens administration, sikkerhed eller integritet, manipuleret med tilmeldingsprocessen, har været involveret i ulovlig eller anden strafbar forseelse med henblik på at sætte en fair og korrekt gennemførelse af kampagnen på spil eller på anden måde har opnået en uberettiget fordel i forbindelse med deltagelse i kampagnen, eller som har vundet ved brug af ulovlige metoder. Arrangøren kan kræve sådanne oplysninger, som denne med rimelighed finder nødvendige til dette formål, og en præmie kan tilbageholdes, medmindre og indtil arrangøren er tilfreds med verifikationen. Arrangøren træffer den endelige beslutning, som er bindende.

18. Denne kampagne og disse vilkår og betingelser, såvel som både arrangøren og deltagerne er underlagt den eksklusive jurisdiktion for domstolene i det relevante land, hvor hver deltager er bosiddende. Hvis uoverensstemmelsen eller kravet ikke løses på anden måde gennem direkte drøftelser eller mægling, skal den derefter løses ved endelig og bindende voldgift administreret af judicial arbitration and mediation services, inc. i overensstemmelse med dens strømlinede voldgiftsregler og - procedurer eller efterfølgende versioner heraf ("jams-regler"). Jams regler for udvælgelse af en voldgiftsmand skal følges, bortset fra at voldgiftsmanden skal være erfaren og have tilladelse til at praktisere jura i det relevante land, hvor deltageren er bosiddende. Alle sager anlagt i henhold til dette afsnit vil blive ført i det relevante land, hvor deltageren er bosat. Afhjælpsningen af ethvert krav skal være begrænset til faktiske skader, og under ingen omstændigheder skal nogen part være berettiget til at inddrive straffende, eksemplariske, følgeskader eller tilfældige skader, herunder advokatsalærer eller andre sådanne relaterede omkostninger ved at fremsætte et krav, eller til at ophæve denne aftale eller søge påbud eller anden retfærdiggørelse.
19. Arrangøren, de universelle parter, og hver af deres respektive tilknyttede agenturer og virksomheder er ikke ansvarlige for tab (herunder, uden begrænsning, indirekte, særlige eller følgemæssige tab eller tab af fortjeneste), udgifter eller skader som lider eller opretholdes (uanset om det skyldes en persons uagtsomhed eller ej) i forbindelse med denne kampagne eller accept eller brug af en gave, bortset fra ethvert ansvar, som ikke kan udelukkes ved lov. Arrangørens ansvar for død eller personskade som følge af uagtsomhed er ikke udelukket. Medmindre det er udelukket ved lov, vil Universal-parterne under ingen omstændigheder være ansvarlige for nogen direkte, særlige, tilfældige, eksemplariske, strafbare eller følgeskader (herunder tab af brug, data, forretning eller fortjeneste), der opstår som følge af eller i forbindelse med deltagelse i kampagnen, om et sådant ansvar opstår fra ethvert krav baseret på kontrakt, garanti, erstatningsret (herunder uagtsomhed), objektivi ansvar eller andet, og hvorvidt en sådan part er blevet informeret om muligheden for et sådant tab eller skade. Nogle jurisdiktioner tillader ikke begrænsning eller udelukkelse af ansvar for hændelige skader eller følgeskader, så ovenstående begrænsning eller udelukkelse gælder muligvis ikke for alle deltagere.
20. I tilfælde af omstændigheder, der ligger uden for Arrangørens rimelige kontrol, eller hvor bedrageri, misbrug og/eller en fejl (menneskelig eller computer) påvirker eller kan ødelægge eller påvirke den korrekte afvikling af denne Kampagne eller tildelingen af gaver, og kun hvis omstændighederne gør dette uundgåeligt,

forbeholder Arrangøren sig ret til at annullere, suspendere eller ændre kampagnen eller disse vilkår og betingelser på ethvert tidspunkt, men vil altid bestræbe sig på at minimere effekten for deltagerne for at undgå unødigt skuffelse.

21. Arrangøren, DreamWorks Animation LLC, Universal City Studios LLC, Amblin Entertainment, Inc, og deres moderselskaber, datterselskaber og tilknyttede selskaber og hver af deres respektive ledere, direktører, aktionærer, medarbejdere, agenter, repræsentanter, overdragere og efterfølgere i interesse vil ikke være ansvarlige for manglende overholdelse af deres forpligtelser eller forsinkelse i udførelsen af deres forpligtelser i henhold til disse vilkår og betingelser, hvis en handling, undladelse, begivenhed eller omstændighed opstår forårsaget af (men ikke begrænset til) globale eller regionale sundhedskriser, vejrforhold, brand, oversvømmelse, strejke, orkan, arbejdskonflikt, krig, terroraktivitet, fjendtligheder, politisk uro, optøjer, civile uroligheder, epidemi, pandemi, hungersnød, pest eller andre naturkatastrofer og Guds handlinger eller andre omstændigheder, der ligger uden for arrangørens rimelige kontrol.
22. Et krav skal fremsættes direkte af den person, der deltager i kampagnen. Massekrav fra handel, forbrugergrupper eller tredjeparter vil ikke blive accepteret. Ufuldstændige eller ulæselige krav og krav indsendt af makroer eller andre automatiserede midler sammen med krav, der ikke fuldt ud opfylder kravene i disse vilkår og betingelser, vil blive diskvalificeret og vil ikke blive talt med. Hvis det viser sig, at en deltager bruger en eller flere computere til at omgå denne betingelse, f.eks. ved brug af 'script', 'brute force' eller maskering af sin identitet ved at manipulere IP-adresser ved hjælp af andre identiteter end sin egen eller ved brug af et hvilket som helst andet automatiseret middel med det formål at forøge deltagerens krav på en måde, der ikke er i overensstemmelse med reglerne for kampagnen, vil den pågældende deltagers indsendelser blive diskvalificeret, og enhver tildelt gave vil blive annulleret. Deltagerne har ikke tilladelse til at deltage ved hjælp af anonyme e-mailtjenester såsom, men ikke begrænset til, GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator.
23. Hvis nogen del af disse vilkår og betingelser er ulovlige eller findes ugyldige eller ikke kan håndhæves, påvirkes de resterende dele ikke og bevarer deres fulde gyldighed og virkning.
24. Disse vilkår og betingelser skal være gældende i tilfælde af en tvist eller en uoverensstemmelse i forhold til øvrige meddelelser, herunder annonce- eller reklamemateriale.