

## **Vollständige Teilnahmebedingungen**

Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten zwischen Ihnen und Energizer Trading Limited mit Sitz in Sword House, Totteridge Road, High Wycombe, HP13 6DG England (der „Veranstalter“) und sind im Falle von Konflikten oder Unstimmigkeiten mit anderen Mitteilungen, wie z. B. Werbe- oder PR-Materia maßgeblich. Plej Sp. z o.o. mit Sitz in ul. Sielecka 35 00-738 Warszawa (der „Administrator“) verwaltet diese Aktion („Aktion“) im Namen des Veranstalters. Plej Sp. z o.o. mit Sitz in ul. Sielecka 35 00-738 Warszawa (die „Vertriebsstelle“) wird die Preise im Namen des Veranstalters ausliefern. Die Teilnahme- und Forderungsanweisungen sind Teil der Teilnahmebedingungen, und mit der Teilnahme an der Aktion erkennen alle Teilnehmer die Teilnahmebedingungen an und sind an sie gebunden. Bitte bewahren Sie eine Kopie zu Ihrer Information auf. Universal Pictures, ein Geschäftsbereich der Universal City Studios LLC, und seine Muttergesellschaften, Tochtergesellschaften und verbundenen Unternehmen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Amblin Entertainment, Inc. und DreamWorks Animation L.L.C. (zusammen die „Universal-Parteien“) sind nicht verantwortlich für die Verwaltung der Werbeaktion, die Sammlung der Einsendungen, die Auswahl der Gewinner oder die Durchführung der Preisvergabe. Die Informationsübermittlung erfolgt an den Veranstalter und nicht an die Universellen Parteien. Alle Fragen zur Aktion sollten an den Veranstalter und nicht an die Universal-Parteien gerichtet werden.

## **Teilnahmebedingungen**

Diese *Energizer*® Promotion steht allen Einwohnern Deutschlands ab 18 Jahren offen. Ausgenommen sind Mitarbeiter des Veranstalters und des Administrators, der Universal-Parteien, ihrer verbundenen Unternehmen oder Vertreter, die unmittelbaren Familienangehörigen dieser Mitarbeiter und alle anderen Personen, die mit dieser Promotion in Verbindung stehen. Energizer übernimmt keine Verantwortung für minderjährige Teilnehmer.

1. Ein Kauf ist erforderlich. Bitte bewahren Sie einen aufgeschlüsselten Kassenbeleg auf, auf dem die Uhrzeit und das Datum des Kaufs, vor der Inanspruchnahme, jedoch innerhalb der Aktionszeitraums, vermerkt sind. Dies kann für die Validierung und die Inanspruchnahme des Jurassic World Evolution 2 Steam Game Code(«Preis») durch den Verbraucher erforderlich sein. Voraussetzung ist ein Internetzugang, eine E-Mail-Adresse und eine gültige deutsche Mobilfunknummer. Die Teilnehmer müssen ein Foto ihrer Quittung als Kaufnachweis hochladen.
2. **Zeitraum der Werbeaktion:** Die Aktion beginnt um 00.01 Uhr MESZ am 1. Oktober 2024 und endet um 23.59 Uhr MEZ am 31. Januar 2025 oder bis alle 1000 Geschenke (wie in Klausel 8 beschrieben) eingelöst wurden, je nachdem, was früher eintritt.
3. **Hinweise zur Teilnahme:** Diese Aktion ist exklusiv für Kunden, die:
  - *Energizer*® Batterien, Batterie-Ladegeräte oder Taschenlampen innerhalb des Aktionszeitraums kaufen.
  - Besuche [energizerpromo.com](https://energizerpromo.com) und navigiere zur Energizer x Jurassic World: Chaostheorie-Seite (die „Energizer-Aktionsseite“) und gib ihren Produkt-Barcode, ihren vollständigen Namen, ihre E-Mail-Adresse, ihre Wohnanschrift und ihre

Kontaktnummer ein und lade ein Bild ihres Kassenbons hoch, auf dem ein qualifizierter Produktkauf deutlich zu erkennen ist.

- Die Kunden erhalten eine E-Mail an die angegebene Adresse, in der sie aufgefordert werden, ihre Angaben durch Anklicken eines Links zu bestätigen.
  - Die Kunden erhalten außerdem eine SMS mit einem Aktivierungscode an die angegebene Handynummer und werden aufgefordert, diese Nummer auf der Energizer-Aktionsseite einzugeben, um ihre Teilnahme zu bestätigen.
  - Wenn die Kundinnen und Kunden beide Überprüfungsschritte abgeschlossen haben und ihre Quittung überprüft wurde, wird ihr Anspruch als gültig betrachtet. Sobald ein Antrag als gültig eingestuft wird, erhalten die Kunden eine E-Mail, in der bestätigt wird, dass sie ihren Preis innerhalb von 10 Arbeitstagen nach Abschluss beider Überprüfungsschritte erhalten werden.
4. Die Empfänger müssen mit bis zu 10 Werktagen für die Zustellung ihres Preises an die angegebene E-Mail-Adresse rechnen. Für den unwahrscheinlichen Fall, dass ein Preis nicht innerhalb von 10 Tagen nach einer gültigen Geltendmachung eintrifft, haben die Empfänger weitere 28 Tage Zeit, den Veranstalter per E-Mail an [support@jwct.energizerpromo.com](mailto:support@jwct.energizerpromo.com) darüber zu informieren. Wenn Empfänger den Veranstalter nicht innerhalb dieser Frist informieren, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Preis nicht erneut zu vergeben.
  5. Sollte der Kunde bei der Nutzung der Energizer-Werbeseite auf Probleme stoßen, steht ein Kundendienst unter [support@jwct.energizerpromo.com](mailto:support@jwct.energizerpromo.com) zur Verfügung.
  6. Der Kauf lizenzierter *Energizer*®-Produkte berechtigt nicht zur Teilnahme. Dazu gehören Fahrzeug- und Schiffsbatterien, USB-Ladegeräte und mobile Stromspeicher (Powerbanks).
  7. Alle nach dem Endtag eingehenden Inanspruchnahmen im Rahmen der Werbeaktion sind automatisch ungültig.
  8. **Das Geschenk:** Die ersten 1000 Kunden, die die Teilnahmeanweisungen korrekt befolgen, erhalten einen Jurassic World Evolution 2 Steam Game Code („Geschenk“) im Wert von 58,65 €.
  9. Pro gekauftem Produkt kann maximal 1 Anspruch geltend gemacht werden, wobei während des gesamten Aktionszeitraums maximal 1 Geschenk pro Person zulässig ist. Auf einem Kassenbon pro Anspruch müssen Datum und Uhrzeit des Kaufs angegeben sein, die vor dem Datum und der Uhrzeit der Beanspruchung liegen, aber innerhalb des Aktionszeitraums liegen müssen. Das Angebot gilt nur, solange der Vorrat an Geschenkartikeln reicht.
  10. Personen werden durch die Kombination von Name, Mobiltelefonnummer und E-Mail-Adresse definiert. Damit die Geltendmachung von Preisen gültig ist, muss diese Kombination eindeutig sein.

## 11. Weitere Details zum Geschenk:

- i. Ein Steam-Konto ist erforderlich, um Ihren Code einzulösen.
- ii. Rufen Sie zum Einlösen Ihres Codes <https://s.team> auf. Alle Codes müssen bis zum 31.07.2025 eingelöst werden.
- iii. Sie können Ihr Geschenk einlösen, indem Sie den folgenden Anweisungen folgen:
  1. Starten Sie die Steam Desktop App und melden Sie sich bei Ihrem Steam-Konto an.
  2. Navigieren Sie zum Menü Spiele.
  3. Wählen Sie "Produkt auf Steam aktivieren".
  4. Folgen Sie bitte den Anweisungen auf dem Bildschirm, um den Download- und Aktivierungsvorgang abzuschliessen.
- iv. Steam und das Steam-Logo sind Marken der Valve Corp.
- v. Das Spiel kann nur über die Steam-Desktop-App gestartet werden.
- vi. Die Aktivierung von Steam Keys erfordert ein kostenloses Steam-Benutzerkonto und die Annahme der Nutzungsbedingungen. Weitere Informationen: <https://s.team>
- vii. Das Spiel hat eine Altersfreigabe von 16+.
- viii. Wenn der Kunde Schwierigkeiten hat, seinen Steam-Code einzulösen, kann der Steam-Support unter: <https://help.steampowered.com/en/> kontaktiert werden.
- ix. Es liegt in der Verantwortung der Teilnehmer, bei der Teilnahme an der Aktion korrekte und aktuelle Daten anzugeben, damit die Preise per E-Mail zugestellt werden können. Der Veranstalter kann nicht dafür verantwortlich gemacht werden, wenn die Empfänger keine genauen Angaben machen und dies die Zustellung des Geschenks beeinträchtigt.

12. Die Angabe Ihrer persönlichen Daten ist freiwillig, aber notwendig, um an der Aktion teilzunehmen. Der Veranstalter ist für die Datenverarbeitung verantwortlich und hat den Administrator zum Datenverarbeiter ernannt. Ihre personenbezogenen Daten werden auf der Grundlage der berechtigten Interessen des Veranstalters (a) nicht länger als für die Durchführung der Werbeaktion erforderlich und (b) nach der Werbeaktion nur zur Abwehr möglicher Ansprüche der Teilnehmer oder zur Erfüllung gesetzlicher Verpflichtungen im Zusammenhang mit der Werbeaktion verarbeitet. Wenn Sie an der Werbeaktion teilnehmen, erhalten Sie vom Administrator E-Mails zur Bestätigung Ihres Anspruchs und über die Werbeaktion. Wenn Sie einen Anspruch auf ein Geschenk haben, verwendet der Verwalter Ihre personenbezogenen Daten, um Ihnen dieses zukommen zu lassen. Sie haben das Recht, auf Ihre personenbezogenen Daten zuzugreifen, sie zu berichtigen, zu übertragen und zu löschen sowie der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu widersprechen oder sie einzuschränken. Der Projektträger hat nicht die Absicht, Ihre personenbezogenen Daten in Drittländer zu übermitteln. Um mehr über deine Rechte zu erfahren und darüber, wie du sie ausüben kannst, einschließlich der Kontaktaufnahme mit dem Veranstalter, besuche bitte die Datenschutzrichtlinie des Veranstalters, die du unter [www.energizergrouplegal.com](http://www.energizergrouplegal.com) verfügbar ist. **In der [Datenschutzrichtlinie](#)** wird erläutert, wie der Veranstalter Ihre personenbezogenen Daten schützt, welche Rechte Sie bei der Kontrolle Ihrer personenbezogenen Daten haben und wie Sie den Veranstalter kontaktieren können, um Ihre Rechte auszuüben.

## Allgemein

13. Teilnahmevoraussetzung für die Aktion ist die Zustimmung des Teilnehmers, an diese Regeln gebunden zu sein und insbesondere die Entscheidungen des Veranstalters in allen Angelegenheiten, die sich aus der Aktion ergeben oder damit verbunden sind, als endgültig zu akzeptieren.
14. Der Veranstalter ist darum bemüht, eine faire und sichere Aktion durchzuführen und Missbrauch und Betrug zu verhindern. Wenn Sie auf eine Art und Weise teilnehmen, die nicht mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen übereinstimmt, werden Ihre Ansprüche (und alle damit verbundenen Aliasnamen) disqualifiziert. Alle gewährten Geschenke können für ungültig erklärt und zurückgefordert werden, und der Veranstalter behält sich das Recht vor, Sie für einen Zeitraum von mindestens sechs Monaten von der Teilnahme an künftigen Werbeaktionen auszuschließen. Aus diesem Grund behält sich der Veranstalter das Recht vor, zu jedem Zeitpunkt:
  - a. die Teilnahmeberechtigung der Teilnehmer zu überprüfen, indem er alle Informationen anfordert, die er zu diesem Zweck für notwendig erachtet. Das Geschenk kann zurückgehalten werden, bis die Überprüfung abgeschlossen ist.
  - b. Einsendungen für ungültig zu erklären, die nicht direkt von der an der Aktion teilnehmenden Person stammen.
  - c. Einsendungen für ungültig zu erklären, die über anonyme E-Mail-Dienste wie GuerillaMail, Dispostable oder Mailinator vorgenommen wurden.
  - d. Masseneinsendungen von Einzelpersonen, Gewerbetreibenden, Verbrauchergruppen oder Dritten, unvollständige Einsendungen sowie Einsendungen für ungültig zu erklären, die über Makros oder andere automatisierte Mittel übermittelt werden.
  - e. Einsendungen für ungültig zu erklären, die über die zulässige Höchstzahl hinausgehen sowie von Einsendungen, die Techniken wie «Skripte», «Brute-Force», Verschleierung der Identität durch Manipulation von IP-Adressen, Verwendung von Pseudonymen oder anderen Identitäten als der eigenen oder andere Mittel verwenden.
  - f. Teilnehmer zu disqualifizieren, die das Verfahren der Inanspruchnahme manipulieren.
  - g. Einsendungen für ungültig zu erklären, die auf andere Weise nicht den Vorgaben dieser Teilnahmebedingungen entsprechen.
15. Die Geschenke sind nicht übertragbar. Es gibt keine Alternativen zu dem angebotenen Geschenk. Für den Fall unvorhergesehener Umstände behält sich der Veranstalter das Recht vor, das Geschenk durch eine Alternative von gleichem oder höherem Wert zu ersetzen.
16. Diese Werbeaktion wird in keiner Weise von Universal City Studios LLC, Amblin Entertainment, Inc. oder DreamWorks Animation LLC gesponsert. Jurassic World

Franchise © 2021-2024 Universal City Studios LLC und Amblin Entertainment, Inc. TV-Serie © DreamWorks Animation LLC. Alle Rechte vorbehalten. © 2021-2024 Frontier Developments plc. Alle Rechte vorbehalten. („Entitäten“). Die Nutzung des Spiels unterliegt der EULA von Frontier: [frontier.co.uk/eula](http://frontier.co.uk/eula). Jurassic World Chaos Theory wird als TV-PG eingestuft. Durch die Teilnahme stellen Sie Ihre Daten dem Veranstalter und nicht diesen Unternehmen zur Verfügung. Die Unternehmen sind für keinerlei Aspekte dieser Aktion verantwortlich.

17. Der Veranstalter wird alles ihm Mögliche tun, um sicherzustellen, dass die Energizer-Werbeseite während des gesamten Aktionszeitraums ordnungsgemäß funktioniert. Der Veranstalter übernimmt jedoch keine Verantwortung für verloren gegangene, verspätete, korrumpierte, beschädigte, fehlgeleitete oder unvollständige Einsendungen oder Ansprüche, die aufgrund von Lieferschwierigkeiten, technischen Störungen, System-, Satelliten-, Netzwerk-, Server-, Computerhardware- oder Softwarefehlern jeglicher Art oder aus anderen Gründen nicht zugestellt werden können. Ein Versandnachweis wird nicht als Empfangsnachweis anerkannt. Der Veranstalter garantiert keinen kontinuierlichen oder sicheren Zugriff auf die Webseite der Energizer-Aktion.
18. Durch die Teilnahme an der Aktion bestätigt der Teilnehmer, zur Teilnahme und zur Inanspruchnahme von Preisen berechtigt zu sein. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Teilnahmeberechtigung von Teilnehmern zu überprüfen, unter anderem, indem er einen (innerhalb von 14 Tagen vorzulegenden) Nachweis von Identität, Alter und Wohnort von Teilnehmern und/oder darüber verlangt, dass sie nicht beim Veranstalter oder seinem Agenten angestellt sind. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Vergabe des Geschenks nach eigenem Ermessen zu verweigern, den Anspruch auf das Geschenk zu entziehen und/oder die weitere Teilnahme an der Aktion abzulehnen und jede Person auszuschließen, von der der Veranstalter Grund zu der Annahme hat, dass sie gegen diese Teilnahmebedingungen oder gegen jegliche Anweisungen, die Teil der Teilnahmebedingungen dieser Werbeaktion sind, verstossen, die Verwaltung, Sicherheit oder Integrität der Werbeaktion korrumpiert oder beeinträchtigt oder den Teilnahmeprozess manipuliert hat, an einem rechtswidrigen oder anderen unangemessenen Fehlverhalten beteiligt ist, das die faire und ordnungsgemässe Durchführung der Werbeaktion gefährden könnte, oder sich bei der Teilnahme an der Werbeaktion auf andere Weise einen unfairen Vorteil verschafft oder mit betrügerischen Mitteln gewonnen hat. Der Veranstalter kann die Informationen verlangen, die er zu diesem Zweck für angemessen erachtet, und einen Preis einbehalten, bis er mit der Verifizierung zufrieden ist. Der Veranstalter trifft in allen Belangen die endgültige und bindende Entscheidung.
19. Diese Aktion und diese Bedingungen unterliegen deutschem Recht und ihre Auslegung und Anwendung unterliegt der ausschließlichen Zuständigkeit der deutschen Gerichte. Wenn der Streit oder die Forderung nicht durch direkte Gespräche oder eine Schlichtung beigelegt werden kann, wird der Streit oder die Forderung durch ein endgültiges und verbindliches Schiedsverfahren beigelegt, das von der Judicial Arbitration and Mediation Services, Inc. gemäß ihren vereinfachten Schiedsregeln und -verfahren oder späteren Versionen („Jams-Regeln“) durchgeführt wird. Alle Verfahren, die gemäß diesem Absatz eingeleitet werden, werden in Deutschland durchgeführt. Der Rechtsbehelf für jegliche Ansprüche ist auf den

tatsächlichen Schaden begrenzt, und in keinem Fall ist eine Partei berechtigt, Straf-, Strafschadensersatz, Folgeschäden oder beiläufig entstandene Schäden zu fordern, einschließlich Anwaltskosten oder andere damit verbundene Kosten für die Klageerhebung, oder von dieser Vereinbarung zurückzutreten oder eine einstweilige Verfügung oder andere billigkeitsrechtliche Rechtsbehelfe zu verlangen.

20. Der Veranstalter, die Universalparteien und ihre jeweiligen verbundenen Agenturen und Unternehmen haften nicht für Verluste (einschließlich, aber nicht beschränkt auf indirekte, spezielle oder Folgeverluste oder entgangene Gewinne), Kosten oder Schäden, die im Zusammenhang mit dieser Werbeaktion oder der Annahme oder Verwendung des/eines Geschenks erlitten oder erlitten werden (unabhängig davon, ob sie aus der Fahrlässigkeit einer Person entstehen oder nicht), mit Ausnahme der Haftung, die gesetzlich nicht ausgeschlossen werden kann. Die Haftung des Veranstalters bei Tod oder Körperverletzung infolge von Fahrlässigkeit wird nicht ausgeschlossen. Sofern gesetzlich nicht ausgeschlossen, haften die Universalparteien in keinem Fall für direkte, spezielle, zufällige Schäden, Entschädigungen mit Strafcharakter oder Folgeschäden (einschliesslich Nutzungsausfall, Datenverlust, Geschäftsverlust oder entgangenem Gewinn), die aus oder im Zusammenhang mit der Teilnahme an der Werbeaktion entstehen. Dies ist unabhängig davon, ob derartige Haftung aus Ansprüchen aufgrund von Vertrag, Garantie, unerlaubter Handlung (einschliesslich Fahrlässigkeit), verschuldensunabhängiger Haftung oder aus anderen Gründen entsteht und weiterhin unabhängig davon, ob die jeweilige Partei auf die Möglichkeit solcher Verluste oder Schäden hingewiesen wurde oder nicht. In einigen Rechtsgebieten ist die Beschränkung oder der Ausschluss der Haftung für Neben- oder Folgeschäden nicht zulässig. Daher gilt die obige Beschränkung oder der Ausschluss möglicherweise nicht für alle Teilnehmer.
21. Im Falle von Umständen, die sich der Kontrolle des Veranstalters entziehen, oder in anderen Fällen, in denen Betrug, Missbrauch und/oder ein (menschlicher oder computertechnischer) Fehler die ordnungsgemäße Durchführung dieser Aktion oder die Vergabe von Geschenken beeinträchtigt oder beeinträchtigen könnte, behält sich der Veranstalter das Recht vor, die Aktion oder diese Teilnahmebedingungen jederzeit abzubrechen, auszusetzen oder zu ändern, wird sich jedoch stets bemühen, die Auswirkungen auf die Teilnehmer so gering wie möglich zu halten, um unnötige Enttäuschungen zu vermeiden.
22. Der Veranstalter, DreamWorks Animation LLC, Universal City Studios LLC, Amblin Entertainment, Inc, Jurassic World Franchise © 2021-2024 und deren Mutter- und Tochtergesellschaften, verbundenen Unternehmen sowie deren jeweilige leitenden Angestellten, Direktoren, Aktionäre, Mitarbeiter, Agenten, Vertreter, Rechtsnachfolger und Abtretungsempfänger haften nicht für die Nichteinhaltung ihrer Verpflichtungen oder für Verzögerungen bei der Erfüllung ihrer Verpflichtungen im Rahmen dieser Teilnahmebedingungen. Dies betrifft Fälle von Handlungen, Unterlassungen, Ereignissen oder Umständen, die (in nicht erschöpfender Aufzählung) durch globale oder regionale Gesundheitskrisen, Wetterbedingungen, Feuer, Überschwemmung, Streiks, Stürme, Arbeitskonflikte, Krieg, terroristische Aktivitäten, Feindseligkeiten, politisch bedingte Unruhen, Aufstände, Aufruhr, Epidemien, Pandemien, Hungersnot, Pest oder andere Naturkatastrophen und Höhere Gewalt oder durch andere Umstände verursacht werden, die ausserhalb des angemessenen Einflussbereichs des Veranstalters liegen.

23. Ansprüche müssen direkt von der an der Aktion teilnehmenden Person geltend gemacht werden. Sammelklagen von Handels- und Verbrauchergruppen oder Dritten werden nicht akzeptiert. Unvollständige oder unleserliche Einsendungen sowie per Makros oder anderen automatisierten Mitteln eingereichte Einsendungen sowie Einsendungen, die die Vorgaben dieser Teilnahmebedingungen nicht vollständig erfüllen, werden von der Teilnahme ausgeschlossen und nicht berücksichtigt. Wenn sich herausstellt, dass ein Teilnehmer einen oder mehrere Computer verwendet, um diese Bedingung zu umgehen, beispielsweise durch den Einsatz von «Skripten», «Brute Force», Maskierung seiner Identität durch Manipulation von IP-Adressen, Verwendung anderer Identitäten als der eigenen oder andere automatisierte Mittel, um seine Ansprüche in einer Weise zu erhöhen, die gegen die Regeln der Werbeaktion verstossen, wird die Einsendung dieses Teilnehmers disqualifiziert und alle gewährten Geschenke werden ungültig. Die Teilnahme über anonyme E-Mail-Dienste wie GuerillaMail, Dispostable oder Mailinator ist nicht gestattet.
24. Falls Teile dieser Teilnahmebedingungen rechtswidrig sind oder gesetzlich für ungültig oder anderweitig nicht durchsetzbar erklärt werden, bleibt der Rest hiervon unberührt und in vollem Umfang in Kraft und wirksam.
25. Die vorliegenden Teilnahmebedingungen haben im Falle von Konflikten oder Unstimmigkeiten mit anderen Mitteilungen, einschliesslich Werbe- oder PR-Material, Vorrang.

©2024 Energizer. Energizer, das Energizer-Charakterdesign sowie bestimmte Grafikdesigns sind Marken von Energizer Brands, LLC und zugehörigen Tochtergesellschaften.