

## **Términos y Condiciones completos**

Los presentes Términos y Condiciones se establecen entre usted y Energizer Trading Limited, con domicilio en Sword House, Totteridge Road, High Wycombe HP13 6DG, Inglaterra (el «Promotor») y se considerarán como definitivos en caso de conflicto o incoherencia con otras comunicaciones, como la publicidad o los materiales promocionales. Redklein SL, con domicilio en C/ Costa Rica 1, 1ºB 28016 Madrid (el «Administrador») será quien administre esta promoción («Promoción») en nombre y representación del Promotor. Las instrucciones de participación forman parte de los Términos y Condiciones y, al participar, se considera que todos los participantes han aceptado y están sujetos a los Términos y Condiciones. Conserve una copia para su información. Universal Pictures, división de Universal City Studios LLC, y sus matrices, filiales y subsidiarias, incluyendo, entre otras, Amblin Entertainment, Inc. y DreamWorks Animation L.L.C. (conjuntamente, las «Partes de Universal») no son responsables de la administración de la Promoción, la recopilación de participaciones, la selección de ganadores o la entrega de premios. Usted proporciona la información al Promotor y no a las Partes de Universal. Cualquier pregunta que le surja en relación con la Promoción debe dirigirse al Promotor y no a las Partes de Universal.

1. Esta Promoción está abierta a residentes en España mayores de edad, con exclusión de empleados del Promotor, las Partes de Universal, sus agentes y cualquier persona con un vínculo profesional con esta Promoción. Energizer no se hará responsable de las inscripciones de menores de edad.
2. Es necesaria una compra. Conserve un recibo detallado que indique la fecha y hora de la compra antes de su inscripción, pero dentro del Periodo de Promoción, pues puede que se le exija a efectos de validación y para que el ganador reciba su Premio. Son imprescindibles el acceso a Internet y una dirección de correo electrónico válida.
3. **Periodo de Promoción:** La promoción se abre a las 00:01 GMT del 07 10 2024 y se cierra a las 23:59 GMT del 26 01 2025 incluido. Durante estas fechas hay Periodos de Promoción Semanales («Periodo de Promoción Semanal») de conformidad con la tabla a continuación:

<b>Periodo de Promoción Semanal</b>	<b>Fecha de inicio</b>	<b>Fecha de fin</b>
1	07/10/2024	13/10/2024
2	14/10/2024	20/10/2024
3	21/10/2024	27/10/2024
4	28/10/2024	03/11/2024
5	04/11/2024	10/11/2024
6	11/11/2024	17/11/2024
7	18/11/2024	24/11/2024
8	25/11/2024	01/12/2024
9	02/12/2024	08/12/2024
10	09/12/2024	15/12/2024
11	16/12/2024	22/12/2024
12	23/12/2024	29/12/2024

13	31/12/2024	05/01/2025
14	06/01/2025	12/01/2025
15	13/01/2025	19/01/2025
16	20/01/2025	26/01/2025

#### 4. Instrucciones de participación:

- a. Compre pilas, cargadores de baterías [o] linternas [o lámparas portátiles] de Energizer® durante el Periodo de Promoción. La compra de productos Energizer® con licencia no es válida para participar. Estos incluyen baterías para la automoción/industria naval, cargadores USB y bancos de energía.
  - b. Visite [www.energizerpromo.com](http://www.energizerpromo.com) (el «Sitio Web Promocional de Energizer») y suba una imagen de su recibo e indique su nombre completo, dirección de correo electrónico y número de contacto (si así se le solicita).
  - c. Los participantes recibirán un correo electrónico en la dirección indicada en su participación en el que se les pedirá que verifiquen su inscripción haciendo clic en un enlace.
  - d. Una vez realizada la verificación, los participantes se incluirán en el sorteo de premios semanal correspondiente («Sorteo de Premios Semanal»).
5. Todos los participantes que presenten una participación válida según lo indicado anteriormente se incluirán en el Sorteo de Premios Semanal para el Periodo de Promoción Semanal al que hayan accedido.
  6. Solo se permite un máximo de 1 participación por producto adquirido, con un máximo de 3 solicitudes para un [Premio].
  7. Se permite un máximo de 3 participaciones por persona/por compra/por hogar (que se define como las personas que viven en la misma dirección) durante cada Periodo de Promoción Semanal. El recibo detallado de la inscripción debe indicar la hora y fecha de la compra, que debe ser anterior a la fecha y hora de inscripción, pero dentro del Periodo de Promoción. Ningún hogar/persona puede ganar más de 1 Premio.
  8. **Premios:** Cada semana habrá disponibles los siguientes premios. Los ganadores solo pueden elegir uno entre las opciones a o b:
    - a. 1 Xbox Series X + 1 juego para Xbox, Jurassic World Evolution 2
    - b. 1 TV UHD 50" 4k + 1 suscripción anual a Netflix (tarjeta regalo de Netflix por valor de 150 €)
  9. Detalles adicionales sobre el Premio:
    - a. El Promotor no se hace responsable de los Premios una vez distribuidos/enviados a un ganador y el Promotor no será responsable de los Premios no recibidos, rotos o perdidos durante el transporte.

b. Es responsabilidad del participante facilitar sus datos correctos y actualizados al participar en la Promoción para que su Premio pueda ser enviado. El Promotor no se hace responsable de los ganadores que no faciliten información exacta que afecte a la entrega del Premio.

c. Al participar en la Promoción, los concursantes aceptan que el Premio se proporciona "tal cual" y que el Promotor no hace declaraciones ni ofrece garantías de ninguna naturaleza con respecto al Premio.

d. Todas las imágenes de los Premios que aparezcan en cualquier medio de comunicación, incluidos anuncios de prensa, carteles o anuncios de televisión, son meramente indicativas y los Premios reales pueden diferir de las imágenes. La Promoción no constituye una aprobación o recomendación de los productos o servicios que se ofrecen como Premios.

e. El Promotor no se hace responsable de los productos de terceros y los Premios están sujetos a los términos y condiciones del fabricante del Premio.

f. Grandes Premios:

i. El premio de la consola Xbox Series X incluye una consola Xbox Series X, un mando inalámbrico Xbox y un cable HDMI de alta velocidad. ii. Para cualquier consulta relacionada con el Premio Xbox Series X una vez recibido, los ganadores deberán ponerse en contacto con el servicio de atención al cliente de Xbox a través de:

<https://support.xbox.com/en-GB/contact-us>

10. **Selección del ganador:** Se seleccionará aleatoriamente 1 ganador [y 2 finalistas] de entre todas las participaciones válidas recibidas durante cada Periodo de Promoción Semanal (16 ganadores [y 32 finalistas] en total a lo largo del Periodo de Promoción). El sorteo de premios se realizará a través de un servicio de verificación de promociones independiente dentro de los 5 días hábiles posteriores al fin del Periodo de Promoción.
11. **Notificación del ganador:** Se contactará con cada ganador [y finalista] a través de la dirección de correo electrónico facilitada en la inscripción en un plazo de 5 días laborables a partir de la selección del ganador y se le pedirá que responda para confirmar que cumple los requisitos y acepta el premio en un plazo de 14 días a partir del contacto inicial. Sin un ganador o finalista no responde al contacto inicial en un plazo de 14 días, el Promotor se reserva el derecho a descalificar al ganador [o finalista]. Si se descalifica a un ganador [o finalista], el Promotor se reserva el derecho a conceder el premio a un suplente seleccionado de la misma manera. Los ganadores suplentes y los finalistas pueden tener menos tiempo para responder.
12. **Aceptación del premio:** Los ganadores recibirán su premio en un plazo máximo de 90 días desde la aceptación del mismo. En el improbable caso de que un Premio no llegue en el plazo de 90 días tras la Aceptación del Premio, los ganadores tendrán otros 28 días para informar al Promotor enviando un correo electrónico a [energizer@redklein.com](mailto:energizer@redklein.com). Si un ganador o finalista no informa al Promotor dentro de este marco temporal, el Promotor se reserva el derecho a no volver a enviar el premio o limitar su valor a su entera discreción.
13. Si un cliente experimenta algún problema al utilizar el sitio web promocional de Energizer, deberá ponerse en contacto con el servicio de atención al cliente en [energizer@redklein.com](mailto:energizer@redklein.com).
14. El Promotor pretende llevar a cabo una promoción justa y segura y evitar abusos y engaños. Si participa de forma que no se respeten los presentes Términos y Condiciones, sus participaciones (y cualquiera de sus alias asociados) quedarán descalificadas. Cualquier Premio concedido puede

anularse y recuperarse y el Promotor se reserva el derecho a prohibirle la participación en futuras promociones durante un periodo de, al menos, seis meses. Por este motivo, el Promotor se reserva el derecho a, en todo momento:

- a. Verificar el cumplimiento de los requisitos de todos los participantes solicitando aquella información que considere razonadamente necesaria a tales efectos. Se podrá retener el premio hasta que se complete la verificación.
  - b. Descalificar las inscripciones que no haya realizado directamente la persona que participa en la Promoción.
  - c. Descalificar las inscripciones realizadas usando servicios de correo electrónico anónimo, como, entre otros, GuerrillaMail, Dispostable o Mailinator.
  - d. Descalificar inscripciones en masa de personas, comercios, grupos de consumidores o terceros, inscripciones incompletas e inscripciones presentadas por macros u otros medios automáticos.
  - e. Descalificar inscripciones que superen el máximo permitido o aquellas que hagan uso de técnicas como 'script', 'brute force', múltiples tarjetas SIM para entradas de texto, enmascaramiento de identidad a través de manipulación de direcciones IP, uso de alias o identidades distintas a la propia o cualquier otro medio.
  - f. Descalificar a participantes que manipulen el proceso de participación.
  - g. Descalificar inscripciones que, de cualquier otra forma, no cumplan los requisitos de los presentes Términos y Condiciones.
  - h. Cancelar, modificar o suspender la Promoción, si no es capaz de llevarla a cabo según lo previsto por motivos como, entre otros, manipulación, intervención no autorizada, fraude, engaño, fallos técnicos o cualquier otra causa que escape al control del Promotor y que corrompa o afecte a la gestión, seguridad, justicia, integridad o conducción adecuada de esta Promoción.
15. Los premios no son transferibles ni intercambiables y no pueden canjearse por su valor económico o por cualquier otra forma de compensación. Si por cualquier motivo un Premio o parte del mismo no está disponible, el Promotor se reserva el derecho, a su discreción, a sustituir el Premio o parte del mismo por otro de igual o mayor valor.
16. No se puede reclamar responsabilidad alguna por participaciones que se pierdan, retrasen, corrompan, dañen, envíen incorrecta o incompletamente o que no puedan entregarse por un fallo en la entrega, disfunción técnica, del sistema, del satélite, de la red, del servidor o del hardware o software informático de cualquier naturaleza o por cualquier otro motivo. La prueba de envío no se aceptará como prueba de recepción. El Promotor no garantiza el acceso continuado o seguro a energizerpromo.com.
17. El Promotor, las Partes de Universal y cada una de sus respectivas agencias y empresas asociadas no son responsables de cualquier pérdida (incluidas, entre otras, las pérdidas indirectas,

especiales o derivadas o las pérdidas de beneficios), gasto o daño que se sufra o padezca (tanto si se debe como si no a una negligencia de la persona) en relación con esta Promoción o la aceptación o uso del Premio, a excepción de cualquier responsabilidad que no pueda excluirse conforme a ley. Nada excluirá la responsabilidad del Promotor en caso de deceso o lesiones personales derivadas de su negligencia. EN NINGÚN CASO SE CONSIDERARÁ RESPONSABLES A LAS PARTES DE UNIVERSAL POR CUALQUIER DAÑO DIRECTO, ESPECIAL, ACCIDENTAL, EJEMPLAR, PUNITIVO O DERIVADO (INCLUIDA LA PÉRDIDA DE USO, DE DATOS, DE NEGOCIO O DE BENEFICIOS) DERIVADO DE O RELACIONADO CON LA PARTICIPACIÓN EN LA PROMOCIÓN, TANTO SI DICHA RESPONSABILIDAD SE DERIVA DE UNA RECLAMACIÓN CONTRACTUAL, GARANTÍA, ACTO ILÍCITO CIVIL (INCLUIDA LA NEGLIGENCIA), RESPONSABILIDAD ESTRICTA COMO DE OTRO TIPO Y SI SE HA ADVERTIDO O NO A ESA PARTE DE LA POSIBILIDAD DE LA PÉRDIDA O EL DAÑO. ALGUNAS JURISDICCIONES NO PERMITEN LA LIMITACIÓN O EXCLUSIÓN DE RESPONSABILIDAD POR DAÑOS ACCIDENTALES O DERIVADOS, POR LO QUE LA LIMITACIÓN O EXCLUSIÓN ANTERIOR NO RESULTARÁ DE APLICACIÓN A TODOS LOS INSCRITOS.

18. El Promotor no será responsable de ningún retraso o incumplimiento de sus obligaciones por motivos que escapen a su control razonable derivados de, entre otros, actos divinos, epidemias o pandemias mundiales o regionales, condiciones meteorológicas adversas, incendios, discrepancias industriales, conflictos bélicos, actos terroristas, hostilidades, agitación política, revueltas, conmoción civil, plagas u otras calamidades naturales o por cualquier otra circunstancia.
19. Facilitar sus datos personales es voluntario, pero necesario, para participar en la Promoción. El Promotor es el responsable del tratamiento de los datos y ha designado al Administrador como encargado de los mismos. Sus datos personales serán tratados de conformidad con los intereses legítimos del Promotor (a) durante un periodo no superior al necesario para llevar a cabo la Promoción y (b), una vez finalizada la misma, únicamente para defenderse contra posibles reclamaciones de participantes o para cumplir con las obligaciones legales relativas a la Promoción. Al participar en la Promoción, recibirá correos electrónicos del Administrador como confirmación de su participación y sobre la Promoción. Si tiene derecho a un Premio, el Administrador usará sus datos personales para entregárselo. Tiene derecho a acceder a sus datos personales, rectificarlos, transferirlos y eliminarlos, así como a oponerse al tratamiento de sus datos personales o a limitarlo. El Promotor no tiene intención de transferir sus datos personales a terceros países. Para obtener más información sobre sus derechos y cómo ejercerlos, incluso poniéndose en contacto con el Promotor, visite la política de privacidad del Promotor disponible en <https://www.energizergrouplegal.com>.
20. Si se determina por medios jurídicos que alguna parte de estos Términos y Condiciones es inválida, ilegal o inejecutable, el resto de partes no se verá afectado y se mantendrá en pleno vigor y efecto.
21. Mediante su participación, se considerará que todos los participantes han acordado quedar vinculados por estos Términos y Condiciones y las decisiones del Promotor sobre cualquier asunto que surja o esté relacionado con la Promoción sean definitivas.
22. Si se produce una discrepancia entre estos Términos y Condiciones y los del material promocional, prevalecerán los presentes.

23. Estos Términos y Condiciones se rigen por la legislación española y su interpretación y aplicación estarán sujetas a la jurisdicción exclusiva de los tribunales de España. Si la controversia o reclamación no se resuelve mediante negociaciones directas o mediación, se resolverá mediante arbitraje definitivo y vinculante dirigido por servicios judiciales de arbitraje y mediación de conformidad con las normas y procedimientos generales de arbitraje o sus posteriores versiones («normas de confluencias»). Se seguirán las normas de confluencias para la selección de un árbitro, a menos que este sea un profesional del derecho con experiencia y habilitación en España. Todos los procedimientos celebrados conforme a este párrafo se desarrollarán en Madrid, España. La reparación para cualquier reclamación se limitará a los daños reales y en ningún caso tendrá derecho una parte a recuperar daños punitivos, ejemplares, derivados o accidentales, incluyendo las costas de abogados o cualquier otro coste relacionado para presentar una demanda, rescindir este contrato o solicitar medidas cautelares o cualquier otra reparación equivalente.
24. ©2024 Energizer. Las marcas comerciales y algunos diseños son propiedad de Energizer. El resto de marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios y no implican ninguna afiliación o aprobación por parte de dichos terceros.
25. Jurassic World Franchise © Universal City Studios LLC and Amblin Entertainment, Inc. TV Series © DreamWorks Animation LLC. Todos los derechos reservados. Jurassic World Chaos Theory rated TV-PG.
26. Jurassic World Evolution 2 © 2021-2024 Universal City Studios LLC and Amblin Entertainment, Inc. Todos los derechos reservados. © 2021-2024 Frontier Developments plc. Todos los derechos reservados. El uso del juego está sujeto al ALUF de Frontier: [frontier.co.uk/eula](https://frontier.co.uk/eula).
27. ©/TM/® 2024 Microsoft. Esta promoción no está patrocinada, aprobada, gestionada por o asociada a Xbox.