

Täydelliset ehdot

Nämä ehdot ovat sinun ja Energizer Trading Limitedin (Sword House, Totteridge Road, High Wycombe, HP13 6DG England, ”kampanjan järjestäjä”) väliset, ja niitä noudatetaan ensisijaisesti, mikäli muissa viesteissä, muun muassa mainonta- tai myyninedistämismateriaaleissa, havaitaan ristiriitoja tai epäyhteneväisyyksiä näiden ehtojen kanssa. Plej Sp. z o.o. osoitteessa ul. Sielecka 35 00-738 Warszawa (”kampanjan toteuttaja”) toteuttaa tämän kampanjan (”Kampanja”) sen järjestäjän puolesta. Plej Sp. z o.o. osoitteessa ul. Sielecka 35 00-738 Warszawa (”jakelija”) toimittaa lahjat kampanjan järjestäjän puolesta. Osallistumis- ja lunastusohjeet ovat osa kampanjan ehtoja, ja osallistumalla kampanjaan kaikkien osallistujien katsotaan hyväksyneen ehdot ja sitoutuneen niihin. Säilytä ehtojen kopio itselläsi. Universal Pictures, Universal City Studios LLC:n osasto ja sen emoyhtiöt, tytäryhtiöt ja liikekumppanit, muun muassa Amblin Entertainment, Inc. ja DreamWorks Animation L.L.C. (yhteisesti ”Universal-osapuolet”) eivät ole vastuussa kampanjan hallinnoinnista, osallistujien keräämisestä, voittajien valinnasta tai palkitsemien järjestämisestä. Annat tietoja järjestäjälle etkä Universal-osapuolille. Kaikki kampanjaa koskevat kysymyksesi pitää osoittaa kampanjan järjestäjälle, ei Universal-osapuolille.

Osallistumisoikeus

Tämä *Energizer*®-kampanja on avoin kaikille vähintään 18-vuotiaille Norjan, Huippuvuorten, Ruotsin, Tanskan, Grönlannin, Suomen ja Ahvenanmaan asukkaille lukuun ottamatta kampanjan järjestäjän ja toteuttajan, Universal-osapuolten, sen tytäryhtiöiden tai edustajien työntekijöitä, näiden työntekijöiden lähisukulaisia ja muita tähän kampanjaan liittyviä henkilöitä. Energizer ei ole vastuussa alaikäisten osallistumisesta kampanjaan.

1. Osallistuminen edellyttää ostamista. **Säilytä eritelty kuitti, jossa mainitaan osto-aika ja -päivämäärä ennen vaatimuksen esittämistä, mutta Kampanja-ajan sisällä, koska tämä voi olla tarpeen validointia varten ja jotta kuluttaja voi lunastaa lahjansa.** Osallistumiseen tarvitaan internet-yhteys.
2. **Kampanja-aika:** Kampanja alkaa 2.9.2024 klo 00.01 Suomen aikaa ja päättyy 31.1.2025 klo 23.59 Suomen aikaa tai silloin, kun kaikki 2 000 (kohdassa 8 määritettyä) lahjaa on lunastettu, sen mukaan, kumpiko toteutuu ensin.
3. **Osallistumisohteet:** Tämä tarjous on tarkoitettu yksinomaan asiakkaille, jotka:
 - Ostavat mitä tahansa *Energizer*®-paristoja, paristolatureita tai taskulamppuja kampanja-aikana.
 - Vieraile osoitteessa energizerpromo.com ja siirry Energizer x Jurassic Worldiin: Mene Chaos Theory -sivulle (”Energizer-kampanjasivu”) ja syötä tuotteen viivakoodi, koko nimi, sähköpostiosoite, asuinosoite ja yhteysnumero.
 - Asiakas saa sähköpostiviestin antamaansa osoitteeseen. Viestissä pyydetään vahvistamaan sähköosoite linkkiä napsauttamalla.
 - Sähköpostin linkkiä napsautettuaan ja osallistumisen vahvistamisen jälkeen asiakkaat saavat sähköpostin, jossa vahvistetaan, että pieni Jurassic World:

Chaos Theory -pehmolelu (“**lahja**”)toimitetaan Norjassa, Huippuvuorilla, Ruotsissa, Tanskassa ja Grönlannissa asuville osallistujille 90 päivän kuluessa. Suomessa ja Ahvenanmaalla asuvat asiakkaat saavat lahjansa 30 päivän sisällä.

4. Norjalaisten, huippuvuorelaisten, ruotsalaisten, tanskalaisten ja grönlantilaisten vastaanottajien pitää hyväksyä enintään 90 päivän aika lahjan toimittamiselle annettuun osoitteeseen. Suomalaisten ja ahvenanmaalaisten pitää hyväksyä enintään 30 päivän aika lahjan toimittamiselle annettuun osoitteeseen. Kampanjan järjestäjä pyrkii lähettämään lahjat 28 päivän kuluessa pätevistä lunastuksesta. Siinä epätodennäköisessä tapauksessa, että Lahja ei saavu perille 90 päivän kuluessa, norjalaisille, huippuvuorelaisille, ruotsalaisille, tanskalaisille ja grönlantilaisille vastaanottajille tai 30 päivän kuluessa suomalaisille ja ahvenanmaalaisille vastaanottajille, näillä on vielä 28 päivää aikaa ilmoittaa asiasta kampanjan järjestäjälle sähköpostitse support@jwct.energizerpromo.com. Jos palkinnon vastaanottaja ei ilmoita asiasta kampanjan järjestäjälle tämän ajan kuluessa, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden olla lähettämättä uutta palkintoa.
5. Jos asiakkaalla on ongelmia käyttäessään Energizer-kampanjasivua, ota yhteyttä asiakaspalveluun osoitteessa support@jwct.energizerpromo.com.
6. Lisensoitujen *Energizer*®-tuotteiden ostaminen ei oikeuta osallistumaan kampanjaan. Tällaisia tuotteita ovat auto- ja veneakut, USB-laturit ja varavirtalähteet.
7. Kaikki kampanjan päättymispäivän jälkeen vastaanotetut osallistumispyynnöt hylätään automaattisesti.
8. **Lahja:** Ensimmäiset 2000 osallistumisohjeita oikein noudattanutta asiakasta saavat pienen Jurassic World: Chaos Theory -pehmolelun ("Lahja"), jonka paino on noin 0,24 kg, korkeus 7 tuumaa ja arvo 75 Tanskan kruunua / 10 euroa.
9. **Lisätietoja lahjasta:**
 - a. Lahja on joko pieni Bumpy-pehmolelu tai pieni T-rex-pehmolelu. Lahjan vastaanottajat eivät voi valita lahjaansa. Lahjat jaetaan sattumanvaraisesti.
 - b. Promoottori ei ole vastuussa mistään Lahjoista, jotka on jaettu/lähetetty Vastaanottajalle, eikä Promoottori ole vastuussa mistään lahjoista, joita ei ole vastaanotettu, jotka ovat rikkoutuneet tai kadonneet kuljetuksen aikana.
 - c. Osallistujan vastuulla on antaa oikeat ja ajantasaiset tietonsa kampanjaan osallistuessaan, jotta hänen lahjansa voidaan lähettää sähköpostitse. Promoottori ei ole vastuussa vastaanottajille, jotka eivät toimita tarkkoja tietoja, jotka vaikuttavat lahjan toimitukseen.
 - d. Osallistumalla Kampanjaan osallistujat hyväksyvät, että lahja annetaan “sellaisena kuin on” ja että kampanjan järjestäjä ei anna minkäänlaisia lahjaa koskevia vakuutuksia tai takuita.

- e. Kaikki kuvat, jotka kuvaavat lahjoja missä tahansa mediassa, mukaan lukien lehdistömainokset, julisteet tai TV-mainokset, ovat vain suuntaa antavia, ja todelliset lahjat voivat poiketa kuvauksista. Kampanja ei ole lahjana tarjottavien tuotteiden tai palveluiden hyväksyntä tai suosittelu.
 - f. Kampanjan järjestäjä ei ole vastuussa kolmannen osapuolen tuotteista, ja Lahjoja koskevat lahjan valmistajan ehdot.
10. Kampanjassa sallitaan enintään yksi lunastuspyyntö ostettua tuotetta kohden ja enintään kolme lunastuspyyntöä/palkintoa kotitaloutta kohden koko kampanjan ajan. Jokaista lunastuspyyntöä kohden tarvitaan yksi eritelty ostokuitti. Kuitista on käytävä ilmi oston aika ja päivämäärä, joiden on oltava ennen lunastuspyynnön päivämäärää ja kellonaikaa mutta kampanja-ajan sisällä. Tarjous on voimassa vain niin kauan kuin palkintoja riittää.
11. Henkilötietojen antaminen on vapaaehtoista mutta välttämätöntä kampanjaan osallistumiseksi. Kampanjan järjestäjä on rekisterinpitäjä ja on nimennyt kampanjan toteuttajan henkilötietojen käsittelijäksi. Henkilötietojasi käsitellään kampanjan järjestäjän oikeutetun edun perusteella (a) enintään kampanjan toteuttamiseksi tarvittavan ajan ja (b) kampanjan jälkeen ainoastaan osallistujien mahdollisia vaatimuksia vastaan puolustautumiseksi tai kampanjaan liittyvien laillisten velvoitteiden noudattamiseksi. Osallistumalla kampanjaan saat kampanjan toteuttajalta sähköpostiviestejä, jotka toimivat vahvistuksena lunastuspyynnön esittämisestä ja kampanjaan osallistumisesta. Jos olet oikeutettu palkintoon, kampanjan toteuttaja käyttää henkilötietojasi palkinnon toimittamiseen. Sinulla on oikeus tutustua tietoihin, oikaista tietoja, siirtää tiedot järjestelmästä toiseen ja poistaa henkilötietosi sekä vastustaa tai rajoittaa henkilötietojesi käsittelyä. Kampanjan järjestäjä ei siirrä henkilötietojasi kolmansiin maihin. Saat lisätietoja oikeuksistasi ja niiden käyttämisestä muun muassa ottamalla yhteyttä kampanjan järjestäjään, tutustumalla kampanjan järjestäjän markkinakohtaiseen tietosuojakäytäntöön napsauttamalla alla olevia maita:
- a. [Denmark](#)
 - b. [Finland](#)
 - c. [Sweden](#)
 - d. [Norway](#)

Kaikissa tietosuojakäytännöissä selitetään, miten kampanjan järjestäjä suojaa henkilötietojasi, oikeutesi hallita henkilötietojasi ja miten voit ottaa yhteyttä kampanjan järjestäjään käyttääksesi oikeuksiasi.

Yleistä

12. Kampanjan ehtona on, että siihen osallistuja suostuu noudattamaan näitä sääntöjä, ja suostuu erityisesti siihen, että kampanjan järjestäjän päätökset mistä tahansa kampanjasta johtuvasta tai siihen liittyvästä asiasta ovat lopullisia.
13. Kampanjan järjestäjä pyrkii järjestämään reilun ja rehellisen kampanjan sekä ehkäisemään väärinkäytöksiä ja huijauksia. Jos osallistut kampanjaan tavalla, joka ei ole näiden ehtojen mukaista, palkinnon lunastamispyyntösi (ja kaikki saman

kotitalouden muut lunastamispyynnöt) hylätään. Mahdollinen luovutettu palkinto voidaan mitätöidä ja se voidaan vaatia palautettavaksi. Kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden estää sinua osallistumasta tuleviin kampanjoihin vähintään kuuden kuukauden ajan. Tästä syystä kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden seuraaviin toimiin milloin tahansa kampanjan aikana:

- a. Tarkista osallistujien kelpoisuus pyytämällä tietoja, joita se pitää kohtuudella tarpeellisina tätä tarkoitusta varten. Palkintoa ei ehkä luovuteta, ennen kuin osallistumisoikeus on vahvistettu.
 - b. Hylkää merkinnät, jotka eivät ole suoraan kampanjaan osallistuvan henkilön tekemiä.
 - c. Hylkää merkinnät, jotka on tehty anonyymeillä sähköpostipalveluilla, kuten GuerillaMail, Dispostable tai Mailinator, mutta ei niihin rajoittuen.
 - d. Useiden sellaisten osallistumispyyntöjen hylkääminen, jotka on tehnyt yksittäinen henkilö, järjestö tai kuluttajaryhmä tai kolmas osapuoli, sekä epätäydellisten ja makroilla tai muilla automatisoiduilla tavoilla lähetettyjen osallistumispyyntöjen hylkääminen.
 - e. Sellaisten osallistumispyyntöjen hylkääminen, jotka ylittävät sallitun enimmäismäärän tai joiden tekemiseen on käytetty komentosarjojen ja väsytyshyökkäyksen kaltaisia tekniikoita, joissa henkilöllisyys on salattu IP-osoitteita manipuloimalla, käyttämällä muuta kuin omaa nimeä tai henkilöllisyyttä tai muita keinoja.
 - f. Sellaisten osallistujien hylkääminen, jotka ovat peukaloineet lahjan lunastusprosessia.
 - g. Sellaisten osallistumispyyntöjen hylkääminen, jotka eivät jollain muulla tavalla täytä näiden ehtojen vaatimuksia.
14. Lahjat eivät ole siirrettävissä. Tarjotulle lahjalle ei ole vaihtoehtoja. Ennalta arvaamattomissa olosuhteissa järjestäjä pidättää itsellään oikeuden korvata palkinto samanarvoisella tai kalliimmalla vaihtoehdolla.
15. Universal City Studios LLC, Amblin Entertainment, Inc. tai DreamWorks Animation LLC eivät sponsoroi tätä kampanjaa millään tavalla. Jurassic World Franchise © 2021-2024 Universal City Studios LLC ja Amblin Entertainment, Inc. TV-sarja © DreamWorks Animation LLC. Jurassic World Chaos Theory -luokitus on TV-PG. ”tahot”). Kaikki oikeudet pidätetään. Ilmoittautumalla annat tietosi kampanjan järjestäjälle, et näille tahoille. Yhteisöt eivät ole vastuussa mistään tämän kampanjan osista.
16. Kampanjan järjestäjä tekee kohtuuden rajoissa kaiken voitavansa varmistaakseen, että Energizer-kampanjasivusto toimii oikein koko kampanja-ajan. Kampanjan järjestäjä ei kuitenkaan ota vastuuta kampanjan osallistumispyynnöistä tai palkintojen lunastuspyynnöistä, jotka ovat kadonneet, viivästyneet, vioittuneet, vahingoittuneet, jotka on toimitettu väärään paikkaan tai jotka ovat epätäydellisiä tai joita ei voida

toimittaa jonkin toimitustavan vian, teknisen vian, järjestelmävian, satelliittivian, verkkovian, palvelinvian tai tietokonelaitteiston tai ohjelmiston virheen vuoksi tai mistä tahansa muusta syystä. Lähetystodistus ei kelpaa osallistumisen vastaanottotodistuksena. Kampanjan järjestäjä ei takaa keskeytymätöntä tai suojattua pääsyä Energizerin kampanjasivulle.

17. Kampanjaan osallistuessaan osallistuja vahvistaa, että hänellä on oikeus tehdä niin ja oikeus lunastaa palkinto. Kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden tarkistaa osallistujien kelpoisuus mukaan lukien muun muassa edellyttämällä todistusta osallistujan henkilöllisyydestä, iästä, asuinpaikasta ja/tai siitä, että he eivät ole kampanjan järjestäjän tai sen edustajan palveluksessa. (Todistus on pyydettyäessä toimitettava 14 päivän kuluessa.) Kampanjan järjestäjä pidättää itsellään oikeuden oman harkintansa mukaan kieltäytyä palkinnon antamisesta, peruuttaa oikeuden palkintoon ja/tai kieltäytyä osallistumasta kampanjaan ja hylätä kaikki henkilöt, joiden kampanjan järjestäjä uskoo rikkoneen ehtoja tai mitä tahansa kampanjan osallistumisen edellytyksiin kuuluvia ohjeita tavalla, joka on vahingoittanut tai vaikuttanut kampanjan hallinnointia, turvallisuutta tai luotettavuutta, tai joiden kampanjan järjestäjä uskoo muuttaneen osallistumisprosessia, syyllistyneen laittomaan tai muuhun sopimattomaan väärinkäyttöön, jonka katsotaan vaarantavan kampanjan oikeudenmukaisen ja asianmukaisen toteutuksen tai joiden kampanjan järjestäjä uskoo muuten saavuttavan epäoikeudenmukaista etua osallistumalla kampanjaan tai voittamalla palkintoja vilpillisin keinoin. Kampanjan järjestäjä voi pyytää tietoja, joita pitää kohtuullisesti tarpeellisinä tätä tarkoitusta varten, ja palkinto voidaan pidättää, ellei kampanjan järjestäjä ole tyytyväinen tarkistettuihin tietoihin ja kunnes tiedot katsotaan riittäviksi. Kampanjan järjestäjä on lopullinen päättävä taho kaikissa ratkaisussa, ja tehdyt ratkaisut ovat sitovia.
18. Tämä kampanja ja nämä ehdot ja kampanjan järjestäjä ja osallistuja ovat sen maan tuomioistuinten yksinomaisen lainkäyttövallan piirissä, jossa kukin osallistuja asuu. Jos kiista tai lunastus ei muuten ratkea suorien keskustelujen tai sovittelun avulla, se ratkaistaan sitten lopullisessa ja sitovassa välimiesmenettelyssä, jota hallinnoivat muun muassa oikeudelliset välimies- ja sovittelupalvelut (judicial arbitration and mediation services) niiden selkeytettyjen välimiesmenettelysääntöjen ja -menettelyjen tai niiden myöhempien versioiden ("JAMS-säännöt") mukaisesti. Välimiehen valinnassa on noudatettava jams-sääntöjä, paitsi että välimiehen tulee olla kokenut ja valtuutettu hoitamaan lakiasioita siinä maassa, jossa osallistuja asuu. Kaikki tämän kohdan mukaisesti aloitetut menettelyt suoritetaan siinä maassa, jossa osallistuja asuu. Lunastukseen perustuva korvaus rajoittuu todellisiin vahingonkorvauksiin, eikä millään osapuolella ole missään tapauksessa oikeutta perii rangaistuksellista, esimerkinomaista, välillistä tai satunnaista vahinkoa, muun muassa asianajajan palkkioita tai muita vastaavia kanteen nostamisesta aiheutuvia kuluja tai peruuttaa tätä sopimusta tai hakea kieltomääräystä tai muuta kohtuullista ratkaisua.
19. Kampanjan järjestäjä, Universal-osapuolet ja mitkään näiden edustajat ja yritykset eivät ole vastuussa mistään menetyksistä (muun muassa epäsuorasta, erityisestä tai välillisestä tappiosta tai tuoton menetyksestä), kuluista tai vahingoista, jotka ovat aiheutuneet (riippumatta siitä, ovatko ne aiheutuneet kenenkään henkilön huolimattomuudesta) tähän kampanjaan osallistumisesta tai lahjan vastaanottamisesta tai sen käytöstä, lukuun ottamatta vastuuta, joita ei voida sulkea pois lain perusteella. Mikään ei sulje pois kampanjan järjestäjän vastuuta kuolemasta tai henkilövahingosta,

joka on aiheutunut kampanjan järjestäjän laiminlyönnistä. Ellei se ole lain kiellettyä lain perusteella, Universal-osapuolet eivät missään tapauksessa ole vastuussa mistään välittömistä, erityisistä, satunnaisista, esimerkinomaisista, rangaistuksellisista tai välillisistä vahingoista (muun muassa käyttömahdollisuuden, tietojen, liiketoiminnan tai tuottojen menetyksestä), jotka johtuvat kampanjaan osallistumisesta tai liittyvät siihen, johtuupa tällainen vastuu sopimukseen, takuuseen, oikeudenloukkaukseen (esimerkiksi laiminlyöntiin) perustuvasta vaateesta, ankarasta vastuusta tai muusta tekijästä riippumatta siitä, onko kyseiselle osapuolelle ilmoitettu tällaisen menetyksen tai vahingon mahdollisuudesta. Jotkut lainkäyttöalueet eivät salli vastuun rajoittamista tai poissulkemista satunnaisista tai välillisistä vahingoista, joten yllä oleva rajoitus tai poissulkeminen ei välttämättä koske kaikkia osallistujia.

20. Tilanteissa, jotka eivät ole kampanjan järjestäjän kohtuullisessa hallinnassa, tai jos petos, väärinkäytös ja/tai virhe (inhimillinen tai tietokoneen tekemä) vaikuttaa tai voi aiheuttaa häiriön tai vaikuttaa tämän kampanjan moitteettomaan toimintaan tai palkintojen jakamiseen, ja vain olosuhteissa joissa seuraavassa kuvatut toimet ovat välttämättömiä, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden peruuttaa tai keskeyttää kampanjan tai muuttaa sitä tai näitä ehtoja missä tahansa vaiheessa. Kampanjan järjestäjä pyrkii kuitenkin aina minimoimaan osallistujiin kohdistuvat vaikutukset pettymyksen välttämiseksi.
21. Kampanjan järjestäjä, DreamWorks Animation LLC, Universal City Studios LLC, Amblin Entertainment, Inc. ja niiden emoyhtiöt, tytäryhtiöt ja liikekumppanit sekä niiden asiaan liittyvät toimihenkilöt, johtajat, osakkeenomistajat, työntekijät, agentit, edustajat, toimeksiantajat ja tulevat intressinhaltijat, eivät ole vastuussa mistään näissä ehdoissa mainittujen velvollisuuksien noudattamatta jättämisestä tai viivästyemisestä velvoitteidensa täyttämässä, jos toiminta, laiminlyönti, tapahtuma tai olosuhde aiheutuu (muun muassa) maailmanlaajuisesta tai alueellisesta terveystilanteesta, sääoloista, tulipalosta, tulvasta, lakosta, hurrikaanista, työmarkkinariidasta, sodasta, terroristisesta toiminnasta, vihamielisyyksistä, poliittisesta levottomuudesta, mellakoista, kansalaistottelemattomuudesta, epidemiasta, pandemiasta, nälänhädästä, rutosta tai muista luonnononnettomuuksista ja Jumalan teoista tai muista olosuhteista, jotka eivät ole kohtuullisin mahdollisuuksin järjestäjän hallinnassa.
22. Kampanjaan osallistuvan henkilön on lunastettava palkintonsa itse. Kaupan, kuluttajaryhmien tai kolmansien osapuolien ryhmävaatimuksia ei hyväksytä. Epätäydelliset tai ei-ymmärrettävät vaatimukset ja vaatimukset, jotka on lähetetty makroilla tai muilla automaattisilla keinoilla sekä vaatimukset, jotka eivät täytä näiden ehtojen vaatimuksia täysin, hylätään, eikä niitä oteta huomioon. Jos käy ilmi, että osallistuja kiertää tätä ehtoa tietokoneen avulla esimerkiksi käyttämällä komentosarjaa, tietomurtomenetelmiä, salaamalla henkilöllisyytensä manipuloimalla IP-osoitteita, käyttämällä muita kuin omia tunnuksiaan tai mitä tahansa muita automaattisia menetelmiä kyseisen osallistujan palkinnon lunastusmahdollisuuden lisäämiseksi tavalla, joka ei ole kampanjan sääntöjen mukainen, kyseisen osallistujan lunastuspyynnöt hylätään ja kaikki myönnetty palkinnot mitätöidään. Kampanjaan ei saa osallistua nimettömien sähköpostipalveluiden, esimerkiksi GuerillaMail-, Dispostable- tai Mailinator-palvelun välityksellä.

23. Jos jokin näiden ehtojen osa tai osia todetaan laittomaksi, lain mukaan pätemättömäksi tai muuten täytäntöönpanoa varten kelvottomaksi, se ei vaikuta muihin ehtojen osiin, jotka pysyvät edelleen täysin voimassa.
24. Mikäli muissa viesteissä, muun muassa mainonta- tai myyninedistämismateriaaleissa, havaitaan ristiriitaisuuksia tai epäyhteneväisyyksiä näiden ehtojen kanssa, näitä ehtoja noudatetaan ensisijaisesti.

©2024 Energizer. Energizer, Energizer Character -suunnittelu ja tietyt graafiset kuviot ovat Energizer Brands, LLC:n ja siihen liittyvien tytäryhtiöiden tavaramerkkejä.