

Regulamin akcji promocyjnej "Energizer JWCT 2025"

§1 Postanowienia ogólne

1. Akcja promocyjna "**Energizer JWCT 2025**" (dalej jako "Akcja") skierowana jest do każdej osoby fizycznej, która ukończyła 18 lat, mieszka na terytorium Polski i nie jest zatrudniona przez Organizatora, Sponsora, Strony Universal lub osoby współpracujące z nimi na podstawie umów cywilnoprawnych, a także nie jest członkiem ich najbliższych rodzin, przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo i małżonków.
2. Organizatorem Akcji jest Plej sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Sielecka 35, 00-738 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numer KRS: 0000338644, NIP: 1132778398, REGON: 142037355, o kapitale zakładowym 57.000,00 zł (dalej jako "Organizator").
3. Sponsorem nagród jest Energizer Central Europe sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 21A, 02-676 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numer KRS: 0000046358, NIP: 7821003032, REGON: 630256387, o kapitale zakładowym w wysokości 17.262.650,00 zł (dalej jako "Sponsor"). Universal Pictures, oddział Universal City Studios LLC oraz jej spółki dominujące, spółki zależne i stowarzyszone, w tym między innymi Amblin Entertainment, Inc. i DreamWorks Animation LLC (łącznie zwane „Stronami Universal”) nie ponoszą odpowiedzialności za administrowanie Akcją, zbieranie zgłoszeń, wybór zwycięzców lub wręczanie nagród. Wszelkie pytania dotyczące Akcji należy kierować do Organizatora, a nie do Stron Universal.
4. Akcja trwa od 1.10.2024 r. do 31.12.2024 r. lub do wyczerpania puli nagród. Organizator poinformuje uczestników (dalej zwanych „Uczestnikami”) na stronie internetowej energizerpromo.com o wyczerpaniu puli nagród w każdym z okresów wskazanych w § 2 ust. 8. Uczestnicy, w celach związanych z realizacją Akcji, mogą kontaktować się z Organizatorem za pomocą adresu e-mail: support@jwct.energizerpromo.com.
5. Uczestnicy, w celach związanych z realizacją Akcji, mogą kontaktować się z Organizatorem za pomocą adresu e-mail: support@jwct.energizerpromo.com.

§2 Ogólne warunki Akcji

1. Aby wziąć udział w Akcji, należy w okresie od 1 października 2024 do 31 grudnia 2024 r. dokonać zakupu dowolnego produktu oznaczonego logo marki *Energizer*®, w sklepach stacjonarnych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub internetowych, a następnie (nie później niż do 31.12.2024 r.) dokonać zgłoszenia zgodnie z opisanymi poniżej zasadami. Zakup licencjonowanych produktów *Energizer*® nie uprawnia do udziału w Akcji. Do wskazanych produktów nieuprawnających do udziału w akcji należą baterie i akumulatory samochodowe / morskie, ładowarki USB i power banki.
2. W celu dokonania zgłoszenia, Uczestnicy na stronie internetowej energizerpromo.com muszą zaakceptować niniejszy regulamin, podać swoje imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, załadować plik zdjęcia lub skanu dowodu

zakupu oraz wpisać kod kreskowy zakupionego produktu, o którym mowa w ust. 1 powyżej.

3. Po dokonaniu zgłoszenia Uczestnicy otrzymają na podany adres e-mail link, który następnie powinni kliknąć w celu potwierdzenia swojej tożsamości. Uczestnicy otrzymają również wiadomość SMS na podany numer telefonu komórkowego zawierający kod aktywacyjny. Uczestnicy będą musieli wpisać go na stronie internetowej, aby zweryfikować swoją rejestrację.
4. Po pozytywnej weryfikacji przez Organizatora wprowadzonych danych, nie później niż 10 dni od dokonania potwierdzenia, o którym mowa ust. 3, Uczestnicy otrzymają wiadomość e-mail (na podany podczas dokonania zgłoszenia adres e-mail) z kodem uprawniającym do otrzymania nagrody. Nagrody mogą zostać wykorzystane w okresie od 1 października 2024r. do 31 lipca 2025 r.
5. Dowód zakupu produktów, o których mowa w ust. 1 powyżej, należy przechowywać – w celach weryfikacji – do 31 stycznia 2025r.
6. Dokonując zgłoszenia w ramach Akcji, Uczestnik potwierdza, że jest uprawniony do udziału w niej i otrzymania nagrody.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji wszystkich zgłoszeń, w tym między innymi do żądania przedstawienia dowodu zakupu uprawniającego Uczestnika do udziału w Akcji (dowód należy dostarczyć Organizatorowi w terminie 14 dni) oraz do odmowy przyznania nagrody lub cofnięcia prawa do jej otrzymania i dyskwalifikacji Uczestnika, jeżeli istnieją uzasadnione podstawy, aby sądzić, że doszło do naruszenia niniejszego regulaminu.
8. Nagrodami w niniejszej Akcji są kody umożliwiające bezpłatne nabycie licencji do gry Jurassic World Chaos Theory na platformie Steam, każdy o wartości 216 zł. Organizator dysponuje łącznie 1500 szt. kodów.
9. Kody będą dystrybuowane w dni robocze począwszy od godziny 10:00 w następujących okresach w podanych ilościach maksymalnych:
 - w ramach rejestracji dokonywanych w październiku – ilość dzienna nie większa niż 17;
 - w ramach rejestracji dokonywanych w listopadzie – ilość dzienna nie większa niż 17;
 - w ramach rejestracji dokonywanych w grudniu – ilość dzienna nie większa niż 40 za wyjątkiem 31 grudnia, w którym ilość dzienna nie przekroczy 26 kodów.

W przypadku, gdy w danym okresie nie zostaną rozdysponowane wszystkie przewidziane na ten okres kody, niewykorzystana liczba będzie przechodzić na okres następny. O każdym takim przypadku Organizator będzie informował w sposób określony regulaminem w § 7 ust. 2.

10. Każdy Uczestnik może w ramach całej akcji promocyjnej przedłożyć maksymalnie jeden dowód zakupu. Jeden dowód zakupu uprawnia do otrzymania jednej nagrody. Dany adres e-mail i numer telefonu komórkowego może być wykorzystany wyłącznie do dokonania jednego zgłoszenia.
11. Zgłoszenia Uczestników dokonane po 31 grudnia 2024 r. lub po zakończeniu Akcji z powodu wyczerpania puli nagród nie będą skuteczne i zostaną odrzucone.
12. Uczestnik nie jest uprawniony do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w zamian za nagrodę.
13. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych.

§3 Warunki korzystania z gry

1. Korzystanie z gry podlega warunkom umowy EULA firmy Frontier: frontier.co.uk/eula.

Uczestnicząc w Akcji, Uczestnik przekazuje swoje dane Sponsorowi, a nie Stronom Universal. Strony Universal nie ponoszą odpowiedzialności za żaden element tej Akcji.

2. Kompletne warunki dotyczące korzystania z gry uczestnik znajdzie na stronie internetowej <https://s.team>. Steam i logo Steam są znakami towarowymi firmy Valve Corp. Aktywacja kluczy Steam wymaga darmowego konta użytkownika Steam i zaakceptowania jego warunków użytkowania. Więcej informacji: <https://s.team>.

Niniejsza Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana przez Strony Universal. Franczyza Jurassic World © 2021–2024 Universal City Studios LLC i Amblin Entertainment, Inc. Seriale telewizyjne © DreamWorks Animation LLC. Wszelkie prawa zastrzeżone. Jurassic World Evolution 2 © 2021 – 2024 Universal City Studios LLC i Amblin Entertainment, Inc. Wszelkie prawa zastrzeżone. © 2021-2024 Frontier Developments plc. Wszelkie prawa zastrzeżone. Jurassic World Chaos Theory z oceną TV-PG.

©2024 Energizer. Znaki towarowe i niektóre projekty są własnością firmy Energizer. Wszystkie inne znaki towarowe są własnością ich odpowiednich właścicieli i nie sugeruje się żadnego powiązania z takimi stronami trzecimi, ich popierania lub przez nie. Organizator: Energizer.

§4 Dane osobowe uczestników

1. Sponsor może zbierać dane osobowe Uczestnika w Internecie i wykorzystywać je zgodnie z polityką prywatności Sponsora dostępną na stronie [www.energizergrouplegal.com] („Polityka prywatności”) oraz zgodnie z niniejszymi przepisami. Prosimy o dokładne zapoznanie się z niniejszym regulaminem oraz Polityką Prywatności. Biorąc udział w Akcji, Uczestnik niniejszym wyraża zgodę na gromadzenie i wykorzystywanie jego danych osobowych przez Sponsora, zbiorowo lub indywidualnie, oraz potwierdza, że przeczytał i zaakceptował niniejszy regulamin oraz Politykę prywatności.
2. W zakresie prowadzenia Akcji Organizator jest administratorem w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej "RODO", w odniesieniu do danych osobowych Uczestników.
3. Uczestnicy mogą kontaktować się z inspektorem ochrony danych Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej lub listownie:
 1. e-mail: iod@plej.pl
 2. adres pocztowy: ul. Sielecka 35, 00-738 Warszawa, z dopiskiem "Dane osobowe".
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Akcji. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora nie dłużej niż jest to niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia Akcji.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora nie dłużej niż jest to niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia Akcji.

6. Podane dane osobowe będą przetwarzane na podstawie udzielonej przez Uczestnika zgody. Rozpatrywanie reklamacji oraz obrona przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników związanymi ze sposobem przeprowadzenia Akcji odbywać się będzie na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. w oparciu o uzasadniony interes prawny Organizatora.
7. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
8. Uczestnicy mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, adres: ul. Stawki 2,00-193 Warszawa, www.uodo.gov.pl.
9. Organizator nie zamierza przekazywać danych osobowych uczestników do tzw. państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy w tym do Unii Europejskiej, Norwegii, Liechtensteinu i Islandii).

§5 Procedura reklamacyjna

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące Akcji muszą być złożone najpóźniej w terminie 7 dni od zakończenia Akcji i muszą być złożone pod rygorem nieważności w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: support@jwct.energizerpromo.com
2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji złożonej na piśmie decyduje data stempla pocztowego placówki pocztowej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a reklamacji złożonej mailowo – data wysłania wiadomości e-mail na wskazany powyżej adres Organizatora. Reklamacja powinna zawierać informację, że dotyczy ona Akcji, dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
3. Reklamacje złożone po terminie i niespełniające warunków, o których mowa w § 5 ust. 2, nie będą rozpatrywane.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie niezwłocznie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres e-mail podany w reklamacji) lub Poczty Polskiej (na adres podany w reklamacji).
5. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji jest ostateczna, co nie wyklucza możliwości dochodzenia przez Uczestnika jego roszczeń w postępowaniu sądowym.
6. Sponsor, Organizator, Strony Universal oraz żadna z ich stowarzyszonych agencji i firm nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty (w tym, bez ograniczeń, straty pośrednie, szczególne lub wtórne lub utratę zysków), wydatki lub szkody poniesione lub poniesione (niezależnie od tego, czy wynika to z zaniedbania jakiegokolwiek osoby) w związku z tą Akcją lub przyjęciem lub wykorzystaniem nagrody, z wyjątkiem jakiegokolwiek odpowiedzialności, której nie można wyłączyć na mocy prawa. Nic nie wyklucza odpowiedzialności Sponsora za śmierć lub obrażenia ciała wynikające z jego zaniedbania. W żadnym wypadku Strony Universal nie będą odpowiedzialne za jakiegokolwiek bezpośrednie, specjalne, przypadkowe, przykładowe, karne lub wynikowe szkody (w tym utrata użytkowania, danych, biznesu lub zysków) wynikające z uczestnictwa w Akcji lub w związku z taką Akcją, niezależnie od tego, czy taka odpowiedzialność wynika z jakichkolwiek roszczeń opartych na umowie, gwarancji,

delikturze (w tym zaniedbeniu), ściślejszej odpowiedzialności lub innej odpowiedzialności oraz niezależnie czy taka strona została powiadomiona o możliwości takiej straty lub szkody. Niektóre jurysdykcje nie zezwalają na ograniczenie lub wyłączenie odpowiedzialności za szkody przypadkowe lub wtórne, więc powyższe ograniczenia lub wyłączenia mogą nie dotyczyć wszystkich uczestników.

§6 Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Organizator jest usługodawcą w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity z dnia 6 lutego 2020 r., Dz. U. Nr 2020, poz. 344). Niniejszy regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu ww. ustawy.
2. Organizator zapewnia Uczestnikom usługę polegającą na dostępie do strony internetowej energizerpromo.com oraz udostępnionych na niej funkcjonalności.
3. Aby móc korzystać z systemu informatycznego stosowanego przez Organizatora, Uczestnik powinien posiadać sprzęt i system spełniający następujące wymagania techniczne:
 1. komputer lub urządzenie mobilne (np. smartfon, tablet) z przeglądarką internetową;
 2. połączenie z Internetem.
4. Organizator zapewnia działanie systemu informatycznego, który musi umożliwiać Uczestnikowi korzystanie z usługi świadczonej drogą elektroniczną w sposób uniemożliwiający osobom nieupoważnionym dostęp do treści przekazywanych za pośrednictwem serwisu, w szczególności z wykorzystaniem metod reprograficznych właściwych dla charakteru usługi, oraz który musi umożliwiać jednoznaczną identyfikację stron usługi świadczonej drogą elektroniczną. W przypadku jakichkolwiek zaplanowanych przestojów, aktualizacji lub innych podobnych wydarzeń, Organizator może powiadomić o nich Uczestnika poprzez opublikowanie stosownej informacji na stronie.
5. W celu zapobieżenia nieuprawnionemu pozyskiwaniu lub modyfikowaniu danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną zapewnia się następujące środki techniczne:
 1. kodowanie transmisji danych protokołem SSL z podpisanym kluczem;
 2. zabezpieczenie bazy danych przed nieuprawnionym dostępem.
6. Jeżeli Uczestnik rozpocznie korzystanie z usług objętych niniejszym regulaminem lub go zaakceptuje, oznacza to, że Uczestnik zawarł umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną.
7. Zgoda udzielona przez Uczestnika na korzystanie z usług objętych niniejszym regulaminem może zostać wycofana w każdym czasie. Rozwiązanie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną następuje na wniosek Uczestnika o usunięcie z bazy danych.
8. Reklamacje dotyczące usług świadczonych drogą elektroniczną podlegają odpowiednio postanowieniom § 5 regulaminu.

§7 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest dostępny na stronie energizerpromo.com.

2. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany postanowień regulaminu, w szczególności w celu zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania, ulepszenia zasad Akcji bądź wprowadzenia nowych opcji i możliwości, z zastrzeżeniem, że zmiany nie naruszają praw i obowiązków nabytych przez Uczestników przed zmianą regulaminu. Zmiany będą dokonywane w formie aneksów do regulaminu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą. Regulamin w zmienionej formie obowiązuje od daty oznaczonej w jego treści po jego opublikowaniu na stronie internetowej energizerpromo.com.
3. *Energizer*® i niektóre grafiki są znakami towarowymi Energizer Brands, LLC i jej stowarzyszonych spółek zależnych. Wszystkie inne znaki towarowe są własnością ich odpowiednich właścicieli.