

Fullständiga Regler och Villkor

Dessa Regler och Villkor gäller mellan dig och Energizer Trading Limited med adress Sword House, Totteridge Road, High Wycombe, HP13 6DG England ("Arrangören") och kommer att vara gällande i händelse av konflikt eller inkonsekvens med annan kommunikation, såsom reklam eller marknadsföringsmaterial. Plej Sp. z o.o. finns på ul. Sielecka 35 00-738 Warszawa ("Administratören") kommer att administrera denna kampanj ("Kampanjen") på arrangörens vägnar. Plej Sp. z o.o. finns på ul. Sielecka 35 00-738 Warszawa ("Distributören") kommer att leverera Gåvorna å Arrangörens vägnar. Anmälningss-/anspråksinstruktioner utgör en del av dessa Regler och Villkor, och genom att delta anses alla fordringsägare ha accepterat och vara bundna av dessa Regler och Villkor. Spara en kopia för din information. Universal Pictures, som är en del av Universal City Studios LLC, och dess moderbolag, dotterbolag och företag i samma koncern, inklusive, men inte begränsat till, Amblin Entertainment, Inc. och DreamWorks Animation L.L.C. (tillsammans kallade "Universal-parterna") ansvarar inte för administrationen av Kampanjen, insamlingen av anmälningar, urvalet av vinnare eller verkställande av priser. Du tillhandahåller information till arrangören och inte till de universella parterna. Alla frågor angående kampanjen ska ställas till Arrangören och inte till Universal-parterna.

Berättigande

Kampanjen från *Energizer*® är öppen för alla invånare i Norge, Svalbard, Sverige, Danmark, Grönland, Finland och Åland som är 18 år eller äldre, med undantag för anställda hos Arrangören och Administratören, Universal-parterna, dess dotterbolag eller ombud, samt anställdas närmaste familjer och andra personer som är kopplade till denna Kampanj. Energizer ansvarar inte för eventuella minderåriga deltagare.

1. Purchase is necessary. **Vänligen spara ett specificerat kvitto som anger tid och datum för köpet före anspråket, men inom kampanjperioden, eftersom detta kan krävas för validering och för att en konsument ska kunna göra anspråk på sin gåva.** Internetanslutning krävs.
2. **Kampanjperiod:** Kampanjen är öppen från kl. 00.01 CEST den 2 september 2024 och avslutas kl. 23.59 CET den 31 januari 2025 eller tills alla 2 000 gåvor (enligt beskrivningen i paragraf 8) har tagits i anspråk, beroende på vilket som inträffar först.
3. **Instruktioner för deltagande:** Denna Kampanj gäller för kunder som:
 - Köp valfria *Energizer*®-batterier, batteriladdare eller ficklampor inom kampanjperioden.
 - Besök energizerpromo.com och navigera till Energizer x Jurassic World: Chaos Theory-sidan ("Energizer-kampanjsidan") och ange produktens streckkod, fullständigt namn, e-postadress, bostadsadress och telefonnummer.
 - Kunderna får ett e-postmeddelande till den angivna adressen och ombeds att verifiera sitt konto genom att klicka på en länk.
 - Efter att ha klickat på länken i e-postmeddelandet och verifieringen genomförts får kunderna ett e-postmeddelande som bekräftar att de kommer

att erhålla sin Jurassic World: Chaos Theory liten plyschleksak ("Gåva") inom 90 dagar för invånare från Norge, Svalbard, Sverige, Danmark och Grönland. Invånare från Finland och Åland kommer att erhålla sin Gåva inom 30 dagar.

4. Mottagare från Norge, Svalbard, Sverige, Danmark och Grönland godkänner att det kan ta upp till 90 dagar för Gåvan att levereras till den angivna adressen. Mottagare från Finland och Åland godkänner att det kan ta upp till 30 dagar för Gåvan att levereras till den angivna adressen. Arrangörens målsättning är att Gåvor ska skickas ut inom 28 dagar från ett giltigt anspråk. Om en Gåva mot förmodan inte anländer inom 90 dagar från ett giltigt anspråk från mottagare från Norge, Svalbard, Sverige, Danmark och Grönland, eller inom 30 dagar för mottagare från Finland och Åland, har mottagaren ytterligare 28 dagar på sig att informera Arrangören via e-post till support@jwct.energizerpromo.com. Om en mottagare inte informerar Arrangören inom denna tidsram förbehåller sig Arrangören rätten att inte skicka Gåvan.
5. Om kunden upplever några problem när de använder Energizers kampanjsida, kontakta kundtjänst på support@jwct.energizerpromo.com.
6. Köp av licenserade *Energizer*®-produkter berättigar inte till deltagande i denna tävling. Dessa produkter inkluderar batterier för bil och båt, USB-laddare och powerbanks.
7. Alla Kampanjanspråk som tas emot efter Slutdatumet är automatiskt ogiltiga.
8. **Gåvan:** De första 2 000 kunderna som följer instruktionerna för deltagande på ett korrekt sätt kommer att erhålla en Jurassic World: Chaos Theory liten plyschleksak ("Gåva"), som har en ungefärlig vikt på 0,24 kg, höjd på 7 tum och värde på DKR75 /€10.
9. **Ytterligare information om Gåvan:**
 - a. Gåvan kommer antingen att vara en liten Bumpy plysch eller en liten T-rex plysch. Mottagarna kommer inte att kunna välja sin gåva. Gåvor kommer att tilldelas slumpmässigt.
 - b. Arrangören är inte ansvarig för Gåvor när de väl har utdelats/skickats till en Mottagare. Arrangören ansvarar inte heller för några Gåvor som inte har tagits emot, eller som gått sönder eller gått förlorade under transporten.
 - c. Det är deltagarens ansvar att tillhandahålla korrekta och aktuella uppgifter när de deltar i Kampanjen för att Gåvan ska kunna skickas via e-post. Arrangören kan inte hållas ansvarig för att mottagare inte tillhandahåller korrekt information som påverkar leveransen av gåvan.
 - d. Genom att delta i Kampanjen godkänner deltagarna att Gåvan tillhandahålls "i befintligt skick" och att Arrangören inte ger några utfästelser eller garantier av något slag med avseende på Gåvan.
 - e. Alla bilder av Gåvorna oavsett medium, inklusive pressannonser, affischer eller TV-reklam, är endast vägledande och de faktiska Gåvorna kan avvika

från bilderna. Kampanjen utgör inte ett stöd eller en rekommendation av de produkter eller tjänster som erbjuds som gåvor.

- f. Arrangören ansvarar inte för produkter från tredje part och Gåvorna omfattas av gåvoproducentens regler och villkor.
10. Högst 1 anspråk är tillåtet per köpt produkt, med högst 3 anspråk/Gåvor tillåtna per hushåll under hela Kampanjperioden. Ett specificerat kvitto per anspråk måste ange tid och datum för köpet, vilket måste vara före anspråkets datum och tid, men ligga inom kampanjperioden. Erbjudandet är endast tillgängligt så länge lagret av gåvan räcker.
 11. Att tillhandahålla dina personuppgifter är frivilligt, men nödvändigt för att delta i kampanjen. Promotorn är personuppgiftsansvarig och har utsett Administratören att vara personuppgiftsbiträde. Dina personuppgifter kommer att behandlas baserat på Promotorns legitima intressen (a) inte längre än vad som är nödvändigt för att genomföra Kampanjen och (b) efter Kampanjen, endast för att försvara sig mot eventuella anspråk från deltagare eller för att uppfylla juridiska skyldigheter i samband med Kampanjen. Genom att delta i kampanjen får du e-postmeddelanden från administratören som bekräftelse på ditt anspråk och om kampanjen. Om du har rätt till en gåva kommer administratören att använda dina personuppgifter för att leverera den. Du har rätt att få tillgång till, korrigera, överföra och radera dina personuppgifter och att invända mot eller begränsa behandlingen av dina personuppgifter. Promotorn har inte för avsikt att överföra dina personuppgifter till tredje land. För att lära dig mer om dina rättigheter och hur du utövar dem, inklusive genom att kontakta arrangören, besök arrangörens marknadsspecifika integritetspolicy genom att klicka på länderna nedan:
 - a. [Denmark](#)
 - b. [Finland](#)
 - c. [Sweden](#)
 - d. [Norway](#)

Varje integritetspolicy förklarar hur arrangören skyddar din personliga information, dina rättigheter att kontrollera din personliga information och hur du kontaktar arrangören för att utöva dina rättigheter.

Allmänt

12. Det är ett villkor för Kampanjen att deltagaren samtycker till att vara bunden av dessa regler och specifikt godkänner att Arrangörens beslut är slutgiltiga beträffande alla situationer som kan uppstå ur eller är kopplade till Kampanjen.
13. Arrangören strävar efter att driva en rättvis och säker kampanj, och förhindra missbruk och fusk. Om du deltar på ett sätt som inte överensstämmer med dessa villkor kommer dina anspråk (och något av dina associerade alias) att diskvalificeras. Alla gåvor som tilldelas kan vara ogiltiga och återvinningsbara, och arrangören förbehåller sig rätten att hindra dig från att delta i framtida kampanjer under en period av minst sex månader. Av denna anledning förbehåller sig arrangören rätten att när som helst:

- a. Kontrollera deltagarnas berättigande genom att begära sådan information som den anser rimligen nödvändig för detta ändamål. Gåva kan hållas inne tills verifieringen är klar.
 - b. Diskvalificera bidrag som inte görs direkt av individen som deltar i Kampanjen.
 - c. Diskvalificera bidrag som gjorts med anonyma e-posttjänster, exempelvis, men inte begränsat till, GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator.
 - d. Diskvalificera massbidrag från individer, handel, konsumentgrupper eller tredje part, ofullständiga bidrag och bidrag som skickas in med makron eller andra automatiserade medel.
 - e. Diskvalificera bidrag som överskrider det högsta tillåtna antalet, eller som skickats in med hjälp av tekniker som "script", "brute force", maskering av identitet genom manipulation av IP-adresser med hjälp av alias, identiteter andra än sin egen eller andra metoder.
 - f. Diskvalificera deltagare som manipulerar anspråksprocessen.
 - g. Diskvalificera bidrag som på något annat sätt inte uppfyller kraven i dessa villkor.
14. Gåvorna är ej överlåtbara. Det erbjuds inga alternativ till Gåvan. I händelse av oförutsedda omständigheter förbehåller sig Arrangören rätten att ersätta Gåvan med en alternativ Gåva av lika eller större värde.
15. Denna kampanj är inte på något sätt sponsrad av Universal City Studios LLC, Amblin Entertainment, Inc. eller DreamWorks Animation LLC. Jurassic World Franchise © 2021-2024 Universal City Studios LLC och Amblin Entertainment, Inc. TV-serie © DreamWorks Animation LLC. Jurassic World Chaos Theory är klassificerad TV-PG. "enheter"). Med ensamrätt. Genom att delta tillhandahåller du din information till Arrangören och inte till dessa enheter. Entiteterna ansvarar inte för någon del av denna Kampanj.
16. Arrangören kommer att göra allt den rimligen kan för att säkerställa att Energizers kampanjsida fungerar korrekt under kampanjperioden. Arrangören tar dock inget ansvar för Kampanjbidrag eller anspråk som är förlorade, försenade, skadade, felriktade eller ofullständiga eller som inte kan levereras på grund av leverans, tekniska fel, system, satellit-, nätverks-, server-, maskinvaru- eller programvarufel av något slag eller annan anledning. Bevis på sändning accepteras inte som bevis på mottagande. Arrangören garanterar inte kontinuerlig eller säker åtkomst till Energizers kampanjsida.
17. Genom att delta i Kampanjen bekräftar deltagaren att hen är berättigad till detta och är berättigad att göra anspråk på Gåvan. Arrangören förbehåller sig rätten att verifiera deltagarnas behörighet inklusive men inte begränsat till att kräva bevis på en deltagares identitet, ålder, bostadsort och/eller att de inte är anställda av Arrangören

eller dess ombud (beviset ska tillhandahållas inom 14 dagar). Arrangören förbehåller sig rätten att, efter eget gottfinnande, vägra att skicka Gåvan, återkalla rätten till Gåvan och/eller vägra ytterligare deltagande i Kampanjen samt att diskvalificera personer som Arrangören har anledning att tro har brutit mot någon av dessa Villkor eller instruktioner som ingår i Kampanjen, skadat eller påverkat administreringen av, säkerheten eller integriteten för Kampanjen, manipulerat med anmälningsprocessen, engagerat sig i olagligt eller annat felaktigt beteende som kan äventyra att Kampanjen genomförs korrekt och rättvist eller på annat sätt skaffat sig otillbörliga fördelar i deltagandet i Kampanjen eller vunnit genom bedrägligt förfarande. Arrangören kan kräva sådan information som denne anser nödvändig för detta ändamål och ett pris kan vägra delas ut till dess att Arrangören är nöjd med bestyrkandet. Arrangören kommer att vara den slutliga skiljedomaren i alla beslut, och dessa kommer att vara bindande.

18. Kampanjen och dessa regler och villkor regleras av domstolarna i det land där respektive deltagare är bosatt, och både Arrangören och deltagarna omfattas av deras exklusiva jurisdiktion. Om tvisten eller anspråket inte på annat sätt löses genom direkta diskussioner eller medling, ska det lösas genom slutgiltigt och bindande skiljeförfarande som administreras av Judicial Arbitration and Mediation Services, Inc., i enlighet med dess strömlinjeformade skiljedomsregler och -förfaranden eller efterföljande versioner av dessa ("JAMS-regler"). Jams-reglerna för val av en skiljeman ska följas, förutom att skiljemannen ska vara erfaren och licensierad att utöva juridik i det relevanta landet där deltagaren är bosatt. Alla förfaranden som väcks enligt denna paragraf kommer att genomföras i det relevanta landet där deltagaren är bosatt. Ersättningen för eventuella anspråk ska begränsas till faktiska skador, och under inga omständigheter ska någon part ha rätt att återkräva skadestånd förhöjt i avskräckande syfte (punitive damages/exemplary damages), följdskador eller tillfälliga skador, inklusive kostnader för advokat eller liknande kostnader för att väcka talan, eller att återkalla detta avtal eller ansöka om förbudsföreläggande eller någon annan skälig ersättning.
19. Arrangören, Universal-parterna och deras respektive associerade agenturer och företag ansvarar inte för förlust (inklusive, men inte begränsat till, indirekt, särskild förlust, följdförlust eller förlust av vinst), kostnad eller skada som uppstår (oavsett om den uppstår på grund av någon persons försumlighet eller inte) i samband med denna Kampanj, eller mottagandet eller användandet av en Gåva, med undantag för ansvar som inte kan uteslutas enligt lag. Ingenting utesluter Arrangörens ansvar för dödsfall eller personskada till följd av dess försumlighet. Såvida det inte är undantaget enligt lag kommer Universal-parterna under inga omständigheter att hållas ansvariga för några direkta, särskilda eller tillfälliga skador, skadestånd som förhöjts i avskräckande syfte (exemplary damages/punitive damages) eller följdskador (inklusive användnings- och dataförlust, samt avbrott i verksamhet och utebliven vinst) som uppstår ur eller i samband med deltagande i kampanjen, oavsett om sådant ansvar uppstår ur anspråk baserat på kontrakt, garanti, skadestånd (inklusive vårdslöshet), strikt ansvar eller annat, och oavsett en sådan part har informerats om risken till sådan förlust eller skada. Vissa jurisdiktioner tillåter inte begränsning eller uteslutning av ansvar för oförutsedda skador eller följdskador, så ovanstående begränsning eller uteslutning kanske inte gäller alla deltagare.

20. I händelse av omständigheter utanför Arrangörens rimliga kontroll, eller andra omständigheter där bedrägeri, missbruk och/eller fel (av människa eller dator) påverkar, eller kan fördärva eller påverka, korrekt genomförande av denna Kampanj eller tilldelning av Gåvor, och endast om omständigheterna gör detta oundvikligt, förbehåller sig Arrangören rätten att avbryta, ställa in eller ändra Kampanjen eller dessa Regler och Villkor, i alla skeden, men kommer alltid att sträva efter att minimera påverkan på deltagarna för att minimera besvikelse.
21. Arrangören, DreamWorks Animation LLC, Universal City Studios LLC, Amblin Entertainment, Inc och deras moderbolag, dotterbolag och filialer, och var och en av deras respektive tjänstemän, styrelseledamöter, aktieägare, anställda, agenter, representanter, företrädare och övertagare av fordringar är inte ansvariga för underlåtenhet att uppfylla sina skyldigheter eller förseningar i utförandet av sina skyldigheter enligt dessa regler och villkor om en handling, underlåtenhet, händelse eller omständighet inträffar orsakad av (men inte begränsat till) globala eller regionala hälsokriser, väderförhållanden, brand, översvämning, strejk, orkan, arbetskonflikt, krig, terroristaktivitet, fiendtligheter, politisk oro, upplopp, civila oroligheter, epidemi, pandemi, hungersnöd, farsot eller andra naturkatastrofer och force majeure, eller andra omständigheter utanför arrangörens rimliga kontroll.
22. Ett anspråk måste göras direkt av den person som deltar i Kampanjen. Massanspråk från handel, konsumentgrupper eller tredje part accepteras inte. Ofullständiga eller oläsliga anspråk och anspråk som lämnas in av makron eller andra automatiserade metoder, samt anspråk som inte till fullo uppfyller kraven i dessa Regler och Villkor diskvalificeras och kommer inte att räknas. Om det blir uppenbart att en deltagare använder en eller flera datorer för att kringgå detta villkor genom att till exempel använda "script", "brute force", eller maskerad identitet genom att manipulera IP-adresser, använda andra identiteter än sin egen eller någon annan form av automation för att öka sina chanser på ett sådant sätt som inte överensstämmer med reglerna för Kampanjen, kommer deltagarens bidrag att diskvalificeras och eventuell mottagen Gåva kommer att ogiltigförklaras. Deltagare får inte använda anonyma e-posttjänster, exempelvis, men inte begränsat till, GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator.
23. Om någon del/delar av dessa villkor skulle bestämmas vara olagliga eller juridiskt bedöms vara ogiltiga eller på annat sätt omöjliga att verkställa, kommer resten inte att påverkas och kommer att fortsätta med full kraft och verkan.
24. Dessa Regler och Villkor gäller i händelse av konflikt eller bristande överensstämmelse med annan kommunikation, inklusive reklam eller marknadsföringsmaterial.

©2024 Energizer. Energizer, formgivningen av Energizer Character, och viss grafisk formgivning är varumärken som tillhör Energizer Brands, LLC och tillhörande dotterbolag.